

PROPOSTES DE DIFUSIÓ PER A L'ARXIU HISTÒRIC DE SABADELL

Sabadell els segles XIX, XX i XXI

Núria Hernández Bericat

Director del treball: Xavier Carmaniu i Mainadé

Data: 31 de juliol del 2019

Màster en Arxivística i Gestió Documental

Escola Superior d'Arxivística i Gestió de Documents

Col·lecció: Treballs fi de màster i de postgrau

Com citar aquest article: Hernández Bericat, Núria. (2019) *Propostes de difusió per a l'Arxiu Històric de Sabadell. Sabadell els segles XIX, XX i XXI*. Treball de recerca del Màster d'Arxivística i Gestió de Documents de l'Escola Superior d'Arxivística i Gestió de Documents. (Treballs fi de Màster i de postgrau). [Http://...](http://...) (consultat el ...)



Aquesta obra està subjecta a llicència Creative Commons Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>). Es permet la reproducció total o parcial i la comunicació pública de l'obra, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades.

Resum

L'objectiu d'aquest treball és l'anàlisi de la situació comunicativa i de difusió de l'Arxiu Històric de Sabadell i presentar una sèrie de propostes i millores en aquest àmbit. Tenint en compte el públic objectiu detectat al pla de màrqueting, s'ha optat per utilitzar els fons fotogràfics i audiovisuals custodiats per l'AHS ja que amb aquesta mena de documents, es vol intentar captar la seva atenció de tal manera que puguin col·laborar amb l'arxiu per aconseguir augmentar el patrimoni documental de la ciutat de Sabadell.

Paraules clau: públic objectiu, difusió, patrimoni documental, fotografies, pla de màrqueting, propostes, recursos econòmics, Arxiu Històric de Sabadell, xarxes socials, mitjans de comunicació.

Título: *Propuestas de difusión para el Archivo Histórico de Sabadell. Sabadell en los siglos XIX, XX y XXI*

Resumen

El objetivo de este trabajo es el análisis de la situación comunicativa y de difusión del Archivo Histórico de Sabadell y presentar una serie de propuestas y mejoras en este ámbito. Teniendo en cuenta el público objetivo detectado en el plan de marketing, se ha optado por utilizar los fondos fotográficos y audiovisuales custodiados por el AHS ya que con este tipo de documentos, se quiere intentar captar su atención de tal manera que puedan colaborar con el archivo para conseguir aumentar el patrimonio documental de la ciudad de Sabadell.

Palabras clave: público objetivo, difusión, patrimonio documental, fotografías, plan de marketing, propuestas, recursos económicos, Archivo Histórico de Sabadell, redes sociales, medios de comunicación.

Title: Broadcasting proposals for the Sabadell Historical Archive. *Sabadell in the XIX, XX and XXI centuries*

Abstract

The objective of this essay is to analyse the communicative and dissemination situation of the Historical Archive of Sabadell and present a series of proposals and improvements in this field. Taking into account the target audience detected in the marketing plan, the decision has been taken to use the photographic and audio-visual collections held by AHS, as with this type of documents, their attention will be attracted in such a way that they can collaborate with the archive to increase the documentary heritage of the city of Sabadell.

Keywords: objective audience, dissemination, documentary heritage, photographs, marketing plan, proposals, financial resources, Sabadell Historical Archive, social networks, media.

SUMARI

1	Introducció.....	7
2	Marc teòric i estat de la qüestió	10
3	Pla de màrqueting	14
3.1	Investigació	15
3.1.1	Macroentorn.....	15
3.1.2	Microentorn	16
3.1.3	Detecció del públic objectiu i segmentació del mercat.....	19
3.2	Estratègia.....	29
3.2.1	Amenaces i oportunitats.....	29
3.2.2	Accions de màrqueting ja existents a l'AHS	31
3.3	Propostes d'acció.....	35
3.3.1	Facebook, Twitter i Instagram	35
3.3.2	Canal de Youtube	41
3.3.3	Pàgina web	42
3.3.4	Historypin	51
3.3.5	Noves visites guiades.....	54
4	Conclusions.....	56
4.1	Agraïments.....	59
5	Bibliografia	60
6	Índex de figures.....	65
7	Annexos	67
7.1	Respostes enquesta.....	67
7.2	Cartell d'exemple d'una visita guiada	84
7.3	Dossier de premsa	85

1 Introducció

Quan cursava el grau d'Història fa més de cinc anys, vaig realitzar algunes assignatures relacionades, en part, amb el món dels arxius. Sempre m'havia encuriolit aquest àmbit, i de fet, havia treballat en diferents llocs com a administrativa i gestora de documents, però la meua inquietud, realment, va néixer mentre feia la carrera.

Els arxius que vaig descobrir durant aquells anys a la facultat combinaven, doncs, les dues meves aficions preferides. Per aquest motiu, quan vaig acabar la carrera el 2014 vaig decidir fer el màster d'arxivística amb l'objectiu de poder treballar en un d'aquells arxius històrics que tant m'havien fascinat. Però per circumstàncies personals, no vaig poder començar aquests estudis. Malgrat això, durant els següents anys la meua idea de treballar en un arxiu històric seguia molt present, per això durant els anys posteriors a finalitzar el grau, vaig compaginar la meua feina de dependent amb un voluntariat a la Fundació Bosch i Cardellach de Sabadell inventariant documentació històrica de donacions personals. Finalment, l'octubre del 2017 vaig poder matricular-me a l'ESAGED i iniciar el màster. Això em va permetre començar unes pràctiques a l'arxiu municipal de Castellbisbal, i allò va canviar la meua concepció per què se'm va encomanar una tasca totalment administrativa que em va sorprendre gratament.

Al cap de poc d'acabar les pràctiques, el juliol del 2018 vaig començar a treballar a l'arxiu central dels Jutjats de Cerdanyola del Vallès. Actualment, hi segueixo treballant, i no em pot agradar més la meua feina. Fer els préstecs i devolucions diàries, consultar documentació judicial, el tracte amb el personal dels jutjats, organitzar i classificar el dipòsit, fer transferències, inventariar... Durant aquest temps, me n'he adonat que si bé com a usuària em fascinaven els fons dels arxius històrics, com a professional prefereixo una feina de gestió documental com la que realitzo actualment als jutjats.

També m'ha cridat sempre l'atenció el món de la imatge, per aquest motiu, treballo des de fa uns quatre anys com a voluntària a l'Arxiu Fotogràfic de la Unió Excursionista de Sabadell classificant i descrivint les fotografies.

Sumat a tots els meus interessos relacionats amb l'arxivística i la gestió documental, vaig descobrir el tema de la difusió i el màrqueting en aquest àmbit gràcies a una assignatura del segon curs del màster. La missió principal dels arxius, és preservar i difondre el seu patrimoni, i durant el màster vam tractar molt aquestes qüestions, però ben poc tot allò que té a veure amb la difusió. Va ser en aquest moment quan vaig tenir clar per primer cop què volia fer amb el meu treball de final de màster.

Sempre he viscut a Sabadell, i malgrat que des de fa anys tinc contacte amb diverses entitats culturals de la ciutat, el meu coneixement sobre l'Arxiu Històric de Sabadell (AHS) era pràcticament nul. Desconeixia la seva història així com la majoria del seu patrimoni. Per aquest motiu, em vaig proposar donar-lo a conèixer fent del treball de final de màster la meva eina principal.

Antoni Vázquez Forrellad, veí i conegut, fa molts anys que col·labora amb l'AHS aportant fotografies de Sabadell realitzades per ell mateix a mitjans del segle passat sobre edificis antics de la ciutat, les seves demolicions i les noves construccions que s'han anat fent al seu lloc. A l'arxiu, es dedica a descriure aquestes fotografies, així com les d'altres fons, ja que és un gran aficionat a la ciutat i en coneix a la perfecció la majoria dels seus carrers i edificis. En un inici, volia desenvolupar el meu projecte centrant-me en la seva tasca, però quan vaig tenir la primera reunió amb en David González, tècnic d'arxiu de la secció d'imatge i so de l'AHS, em va fer entendre que seria millor enfocar el treball d'una manera que abastés més contingut. Guiant-me per la seva proposta, en la següent reunió, vaig presentar-li unes idees més obertes, però en aquest cas, massa ambicioses i inassolibles econòmicament per l'AHS. En Xavier Carmaniu, tutor del meu treball, també em va aconsellar realitzar un treball que s'acotés més a la realitat.

En David em va proposar encarar el projecte a redissenyar la pàgina web de l'AHS per tal de fer-ne una millor difusió, però tenint en compte que els meus coneixements informàtics no són suficients per a realitzar-ho correctament, vaig rebutjar la idea. Tot i així, aquest fet em va servir per començar a encaminar el meu projecte: realitzar un pla de màrqueting i elaborar una sèrie de propostes de difusió per tal de promocionar l'AHS mitjançant els seus fons fotogràfics. Com es podrà veure al llarg del treball, aquestes propostes inclouran una millora de la pàgina web, ja que després de varies reunions amb en David, vaig adonar-me'n que aquesta era la seva principal preocupació.

El personal de l'AHS, especialment en David, i el meu tutor, m'han estat de gran ajuda a l'hora de poder elaborar aquest treball aportant-me les dosis de realisme necessàries per tal de dissenyar unes accions comunicatives que fossin assumibles per les dimensions i els recursos de l'arxiu. Els pressupostos d'aquest any ja estan tancats, però encara que no ho estiguessin, en David em va deixar ben clar que els responsables de distribuir-los, no tindrien com a objectiu principal destinar-los a les accions de màrqueting. Per aquest motiu, vaig abandonar les propostes que suposarien un cost econòmic massa elevat, com ara la projecció d'imatges en façanes d'edificis històrics de la ciutat que havia plantejat inicialment.

Tanmateix, com que un Treball de Final de Màster és un exercici acadèmic que ha de servir per posar en valor els coneixements adquirits al llarg dels dos cursos, he decidit explorar una sèrie de propostes de difusió que, si bé ara, per raons pressupostàries o de recursos humans no són materialitzables, potser més endavant les podran assumir. Per aquesta raó, una vegada aquest treball hagi passat l'avaluació del tribunal, es posarà a disposició de l'AHS.

Per concloure amb aquesta introducció, tot i que els hi dedico un apartat a les conclusions d'aquest projecte, només em queda donar les gràcies a tothom qui m'ha ajudat a tirar-lo endavant.

2 Marc teòric i estat de la qüestió

Durant la 8ª edició de les “Jornadas Archivando: valor, sociedad y archivos”¹, realitzades a Lleó el 5 i 6 de novembre de 2015, Irene Galvañ Martínez en la seva ponència titulada “¿Cómo mejorar la difusión de los archivos municipales? Una perspectiva des del marketing y la planificación estratégica” va donar una de les solucions, en què es centra principalment aquest treball de final de màster, sobre com cridar l'atenció dels usuaris potencials de l'arxiu:

“Cada archivo deberá valorar qué métodos de difusión le funcionan, si son adecuados y si podrían mejorarse de alguna manera y modificarlos o combinarlos con las nuevas oportunidades que ha propiciado el nuevo escenario tecnológico.” (Galvañ, 2015, 148).

En aquelles jornades del 2015, contemplar l'escenari tecnològic a l'hora de desenvolupar els mètodes de difusió era lògic per què aquestes grans innovacions ja eren molt presents a la societat. Val a dir, però, que ja el 1994, sense aquest desenvolupament de les TIC², es parlava de col·laboració:

“[...] l'exposició no ha de ser una activitat aïllada, sinó que s'hauria de convertir en la culminació d'un procés on procuréssim implicar-hi el màxim de còmplices que contribuïssin a crear un estat d'opinió favorable.” (Boadas, 1994, 157)

Cada tipologia d'arxiu té una missió i uns objectius diferents. Tenint en compte que l'AHS és un arxiu municipal, he recopilat informació sobre els mètodes de difusió d'altres arxius municipals per dotar-me de noves idees. Xavier Tarraubella i Mirabet, a l'article “La contribució dels arxius municipals al coneixement i la valoració dels arxius i de l'arxivística en la societat”, ja parlava de la importància d'aquesta mena d'equipaments:

Els arxius municipals han tingut i tenen un paper rellevant i fonamental en el reconeixement social de la funció i la utilitat dels arxius en general, de tal manera que es pot considerar com una de les principals aportacions dels arxius municipals al món de l'arxivística i dels arxius dels darrers 30 anys.” (Tarraubella, 2009, 71).

“Barcelona fem memòria” és un dels projectes de difusió que més interessant m'ha semblat per aconseguir connectar la ciutadania amb el món dels arxius. Es tracta d'una campanya creada el 2001 per l'Arxiu Municipal de Barcelona que pretén implicar empreses i ciutadans en la conservació de la documentació de l'Arxiu Municipal de Barcelona.

Un dels seus objectius principals és:

¹ “VIII Jornadas Archivando: valor, sociedad y archivos”, Lleó, 5 i 6 de novembre de 2015.

² Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

“Implicar-hi la societat civil, sobretot entitats, empreses i ciutadans sensibles a la necessitat de preservar i difondre un llegat documental que es converteix en un element bàsic en la conformació de la identitat i la recuperació de la memòria col·lectiva.” (Bosom, 2003, 115).

Aquest projecte cerca principalment una col·laboració econòmica d'empreses i ciutadans. L'any 1992, la Comissió Europea ja reconeixia que *“la demanda cultural no deixava d'augmentar, gràcies als progressos de l'educació, l'augment del temps lliure i la democratització de la cultura”*³ i que per tant, no s'ha de subestimar el mecenatge⁴ ja que té un paper complementari a la despesa pública que es mostra insuficient per atendre les necessitats culturals. Així, gràcies a aquest projecte, es van aconseguir donacions per part d'empreses privades i particulars per mantenir viu el patrimoni documental de la ciutat de Barcelona. Un dels mètodes utilitzats per la recaptació pressupostària va ser el disseny d'un dossier de patrocini bàsic adaptat a cada projecte concret d'acord amb el tipus d'empresa que es vol captar. A més es va crear una imatge de marca amb un logotip, un díptic i un tríptic per tal de difondre la campanya, i es va presentar oficialment als mitjans de comunicació: premsa, revistes especialitzades, ràdio i televisió. El resultat va ser positiu ja que el 2003, s'havien aconseguit uns ingressos de 59.908 euros per a la restauració i digitalització de documents i 12.953 per a activitats complementàries⁵.

Però el que més em va ajudar a definir el meu pla de màrqueting per l'Arxiu Històric de Sabadell va ser que es tracta d'un projecte amb perspectives de futur, sense data de finalització. El 2017, setze anys més tard del seu llançament, encara demanava la col·laboració ciutadana per recollir i conservar el testimoni documental dels fets ocorreguts al voltant del referèndum de l'1 d'octubre, tant dels dies anteriors com de les manifestacions dels dies posteriors, adherint-se a la campanya #Arxivemelmoment⁶ promoguda per l'Associació d'Arxivers i Gestors de Documents de Catalunya⁷.

Aquesta idea de continuïtat em va semblar ideal per aplicar-la a l'AHS, això sí, adaptant-la al seu entorn i a les seves circumstàncies particulars. Per aquest motiu vaig seguir buscant

³ BOSOM, Núria (2003): *“Barcelona fem memòria” Una aposta per la implicació ciutadana als arxius*. Revista Lligall, 20, 110.

⁴ La Comissió Europea va crear, l'any 1991, el CEREC, que agrupa les associacions nacionals per al mecenatge d'empresa que estan actives a tot Europa.

⁵ BOSOM, Núria (2003): *“Barcelona fem memòria” Una aposta per la implicació ciutadana als arxius*. Revista Lligall, 20, 117.

⁶ Els arxius engeguen la campanya *Arxivem el moment*: <<https://fbd.ub.edu/noticies/els-arxius-engeguen-la-campanya-arxivem-el-moment-preservar-els-testimonis-de-l1-doctubre>> (consultat el dia 31 de Maig del 2019).

⁷ El 25 de juny de 1985 un grup de professionals vinculat als arxius van aprovar, en assemblea general extraordinària, els estatuts de l'Associació d'Arxivers de Catalunya. Prenia cos legal la nostra associació amb la finalitat inicial genèrica de “procurar el bé dels arxius i dels arxivers de Catalunya”. El primer llistat de socis, tancat a 1 de març de 1986, oferia la xifra de 87 membres, provinents d'arxius municipals, “històrics comarcals”, departaments de la Generalitat i també d'arxius privats. < <https://arxivers.com/lassociacio/presentacio-associacio-arxivers/>> (consultat el dia 31 de maig del 2019).

idees en arxius municipals que comptessin amb unes oportunitats i amenaces més semblants i que es poguessin adaptar millor a les necessitats de l'Arxiu Històric de Sabadell. Josep Maria Baiget, el 1999, va publicar un article a la Revista Lligall⁸ *“Estratègies per a la localització i la recuperació del patrimoni fotogràfic en una ciutat mitjana. L'exemple de Valls”* on explica com investigar, localitzar i recuperar el patrimoni fotogràfic en una ciutat mitjana-petita. En aquest projecte es feia una crida pública a través de les publicacions periòdiques locals per que els vallencs aportessin fotografies del passat de la ciutat amb l'objectiu d'ampliar el fons del fotògraf Pere Català i Pic⁹ amb el qual portaven treballant més de 30 anys.

Molts ciutadans desconeixen l'existència de l'arxiu municipal de la seva ciutat, per això, quan s'elabora un pla de màrqueting en aquests casos l'objectiu final sol ser donar-lo a conèixer, com per exemple en el cas de l'Arxiu Municipal de Palafrugell:

“[...]s'ha de tenir present quin és el nostre objectiu final: donar a conèixer l'existència de l'arxiu, dels seus fons, i serveis, i transmetre una imatge del servei que s'acosti a la realitat, valorant igualment totes les seves funcions. Per aconseguir-ho és essencial seleccionar els missatges i les vies de difusió que considerem idònies per arribar a un ampli ventall d'usuaris; és molt útil mantenir diferents canals de comunicació, els quals ens permeten adreçar-nos a diferents sectors de població.” (Saurí, 1999, 196).

Un dels mitjans de comunicació per aconseguir aquest objectiu, és la premsa. Josep M. Grau i Manel Güell, van publicar un article a la Revista Lligall l'any 2005 titulat *“La difusió dels arxius a través de la premsa diària. L'exemple de la demarcació de Tarragona (1978-2004)”*, on analitzen la premsa diària com a instrument de difusió dels arxius ubicats a l'actual territori de la província de Tarragona durant les últimes dècades del segle XX. La conclusió a la que arriben és que la notícia a la premsa d'activitats en un arxiu atrau més assistents:

“Les referències a notícies en pro del dinamisme dels arxius s'imposen en més d'un 4 x 1 a les que n'assenyalen algun aspecte més aviat galdós [...] La propagació de cròniques de convocatòria d'activitats actua com a reclam per a fomentar-ne la participació, i les de cessió o donació de fons també tenen un “efecte crida” que fa reaccionar la societat en aquest sentit.” (Grau; Güell, 2005, 260).

⁸ La revista Lligall és la publicació científica de l'AAC-GD, iniciada l'any 1988, que recull els principals debats i aportacions sobre la teoria i la pràctica arxivística del país. La publicació està formada per un dossier central, el qual recull estats de la qüestió relacionats amb el món dels arxius i de l'arxivística i aportacions significatives o novetats sobre temes candents pel col·lectiu d'arxivers catalans. <<https://www.raco.cat/index.php/Lligall>> (consultat el dia 16 de Juliol del 2019).

⁹ Pere Català i Pic (Valls, Alt Camp, 1889 – Barcelona, 1971) fou un fotògraf, publicista i escriptor català, pare de Pere Català i Roca i de Francesc Català i Roca. <https://ca.wikipedia.org/wiki/Pere_Catal%C3%A0_i_Pic>. (Consultat el dia 1 de juny del 2019).

Però evidentment amb l'evolució de les TIC, les xarxes socials s'han convertit en un mètode de difusió necessari i complementari a la premsa. *Facebook* i *Twitter* són les xarxes socials més utilitzades en el món dels arxius¹⁰. En el XIIIè Congrés d'Arxivística de Catalunya¹¹ Jordi Graells, expert en comunicació web i gestió del coneixement, mostrava el convenciment que les xarxes socials revolucionaran la professió d'arxiver i esdevindran nous espais de relació amb l'usuari final dels arxius¹².

El meu repte en aquest treball, doncs, serà intentar que l'Arxiu Històric de Sabadell augmenti el nombre d'activitats i conseqüentment d'usuaris mitjançant un pla de màrqueting basat en els mitjans de comunicació i difusió més tradicionals com la premsa local i les eines més actuals com ara les xarxes socials, tenint com a referència casos d'èxit com els de l'Arxiu Municipal de Palafrugell o de l'Arxiu Municipal de Barcelona i adoptant idees gràcies a la lectura de diferents articles relacionats amb els arxius i els mitjans de comunicació.

¹⁰ CRYMBLE, Adam "An Analysis of Twitter and Facebook Use by the Archival Community"; *Archivaria*, the Journal of the Association of Canadian Archivists, 70, Ottawa: Association of Canadian Archivists, 2010. <http://www.crymble.ca/adam/cv/publications/Crymble-Archivaria.pdf> (consultat el dia 26 de juny del 2019).

¹¹ XIIIè Congrés d'Arxivística de Catalunya: *Arxivers, ens reinventem?* Lloret de Mar, 5, 6 i 7 de maig del 2011.

¹² GRAELLS, Jordi. «Les xarxes socials revolucionaran la professió d'arxiver». Lligall 32. Revista Catalana d'Arxivística 2011. Ponències i experiències del XIIIè Congrés d'Arxivística de Catalunya "Arxivers, ens reinventem?". Lloret de Mar, 5, 6 i 7 de maig del 2011. Barcelona: Associació d'Arxivers-Gestors de Documents de Catalunya, 2011.

3 Pla de màrqueting

Segons l'*American Marketing Association (AMA)*¹³ s'entén per màrqueting el procés de planificar i executar la concreció del producte, el preu, la promoció i la distribució d'idees, béns i serveis, per crear intercanvis que satisfacin tant objectius individuals com de les organitzacions¹⁴.

Antoni Tarrés al seu article *"Propostes per a l'aplicació del màrqueting als arxius"* afirma que, a partir d'aquesta definició, el màrqueting és un producte que comporta:

"Una fase de planificació, consistent en el disseny d'un model teòric [...] Aquesta planificació ha de preveure la concreció del producte, el preu d'aquest, com es donarà a conèixer i finalment de quina manera es distribuirà. Una fase d'execució, que consistirà en l'aplicació real del model teòric i la introducció dels ajustos necessaris al llarg del procés. La satisfacció com a darrera finalitat, tant de les persones com de l'organització" (Tarrés, 2005, 183).

Així, seguint les seves pautes he elaborat el següent pla de màrqueting per l'Arxiu Històric de Sabadell:

- Investigació:

Un primer apartat on s'estudia a fons l'AHS tenint en compte tot el que recomana Marilyn Lewis, arxivera municipal de Chester, Anglaterra, en el seu article *"Màrqueting i publicitat per a arxivers"*: el macro i el microentorn, on s'inclou l'estudi de la institució en si i la detecció del públic objectiu.

- Estratègia:

Un segon apartat on s'explica l'estratègia plantejada l'anàlisi realitzat en el punt anterior (tenint en compte les amenaces i oportunitats del mercat on es troba) així com un estudi de les accions de màrqueting ja existents a l'AHS.

- Propostes d'acció:

Un últim apartat on es presenten les propostes que es volen dur a terme a l'arxiu.

¹³ L'AMA és una associació professional pels experts en màrqueting que compta amb 30.000 integrants des del 2012. Té 76 capítols professionals i 300 capítols col·legiats a través dels EEUU.

¹⁴ TARRÉS, Antoni (2005). *Propostes per a l'aplicació del màrqueting als arxius*. Lligall. Revista Catalana d'Arxivística, 24, 182-183.

3.1 Investigació

3.1.1 Macroentorn

Pel que fa al macroentorn he analitzat els aspectes demogràfics, socio-culturals, politico-legals i tecnològics de la ciutat. Sabadell és la co-capital del Vallès Occidental, juntament amb Terrassa, i compta amb 211.838 habitants¹⁵. Una població que ha augmentat al llarg dels anys gràcies a l'expansió industrial; sobretot es van notar creixements els anys 50 i els anys 70 del segle XX per l'arribada de molta immigració provinent de diverses zones d'Espanya, en especial d'Andalusia, Extremadura i Múrcia. Pel que fa a les taxes de natalitat i mortalitat estan dins la mitjana d'una ciutat desenvolupada del segle XXI (10% i 8% respectivament¹⁶).

A nivell socio-cultural es tracta d'una ciutat amb una població majoritàriament obrera. De fet, tradicionalment ha estat associada a l'economia del sector del tèxtil. D'altra banda és una població que té un elevat sentiment de pertinença al barri on es viu: el Centre, Sol i Padris, Can Rull, la Concòrdia, Ca n'Oriach... A més a més, la proximitat amb Barcelona es veu com una oportunitat per poder gaudir de més serveis culturals dels que ofereix la pròpia ciutat.

Sabadell sempre ha destacat en el panorama cultural català sobretot pel que fa a la planificació estratègica, els equipaments escènics i les programacions escèniques i musicals. Aquesta aportació al món cultural va créixer sobretot a mitjans del segle XIX paral·lelament al creixement de l'activitat financera i industrial.

Pel que fa al món polític, després del franquisme, ha comptat sempre amb partits al capdavant que recolzen molt la cultura de la ciutat donant suport a entitats com l'AHS. Des d'Antoni Farrés¹⁷, el primer alcalde del post-franquisme el 1979 (PSUC i més endavant, Iniciativa per Catalunya), fins el 2019, amb Maties Serracant (Crida per Sabadell), s'ha mantingut una activitat cultural important a la ciutat a través d'exposicions, visites guiades, xerrades o projectes d'estudi entre d'altres. Des de les últimes eleccions, el maig del 2019, el poder ha passat a mans de la socialista Marta Farrés. Caldrà veure si, tal i com diu el seu programa electoral, destina part dels pressupostos a mantenir viva la cultura de la ciutat.

¹⁵ Dades estadístiques de Sabadell segons l'anuari del 2018: <<http://opendata.sabadell.cat/ca/anuari-2018>> (Consultat el 3 de juny del 2019).

¹⁶ Indicadors demogràfics bàsics de la ciutat de Sabadell: <<http://opendata.sabadell.cat/ca/anuari-2018/inici/fitxes-cataleg?cod=anyo-2017,N2-71-&title=Indicadors%20demogr%C3%A0fics%20b%C3%A0sics>> (Consultat el 3 de juny del 2019).

¹⁷ Tot i el seu recolzament a la cultura sabadellenca, a Antoni Farrés se l'ha criticat molt per permetre, durant el seu mandat polític, l'enderrocament de cases i torretes pertanyents a la petita burgesia que formaven part del patrimoni cultural de la ciutat.

3.1.2 Microentorn

Per analitzar el microentorn, el primer que he fet ha estat conèixer la pròpia institució. La missió de l'AHS és garantir la gestió, conservació i accés a la documentació custodiada amb la visió de ser un servei públic adaptable a les noves situacions i necessitats, respectant sempre els seus principals valors: eficiència, integritat, honestat, perseverança i motivació.

L'AHS té el seu origen en l'antic arxiu municipal ubicat a la casa de la vila en el qual s'hi guardaven els primers fons dedicats a la constitució del Comú de la Vila a inicis del segle XVII, la primera forma d'organització col·lectiva dels sabadellencs. El primer arxiver va ser el secretari municipal de la ciutat qui alhora era metge i historiador, Antoni Bosch i Cardellach. Va actuar a l'arxiu entre 1791 i 1795.

Ara bé, no va ser fins el 1980 quan l'Ajuntament va adquirir la Casa Ponsà al carrer Indústria 32-34. Es tracta d'un immoble d'uns 2.000 metres quadrats construït a mitjans del segle XIX i que fou la primera residència de la família del fabricant i comerciant Francesc de Paula Ponsà i Cantí. Es va traslladar tota la documentació a aquell edifici i es va constituir un Patronat de l'AHS per tal de regir-lo políticament. Posteriorment, el Ple de l'Ajuntament de Sabadell, en sessió ordinària de 23 de desembre de 2004, va aprovar definitivament la constitució i els estatuts de l'organisme Autònom Local de Museus i Arxiu Històric de Sabadell.

Actualment l'edifici de l'AHS consta de tres plantes i un soterrani en les quals s'hi troben àrees d'ingrés, de tractament tècnic, dipòsits, oficines administratives i serveis. El dipòsit consta de prestatgeries convencionals i tres més d'armaris compactes, un dels quals és totalment automatitzat, amb una capacitat total de quatre quilòmetres lineals. Consta també de tres dipòsits més climatitzats, dos per a documents en suports especials i un per a la documentació més antiga i pels planers. Finalment, també disposa d'altres instal·lacions específiques per a documents de format gran o mural¹⁸.

A nivell de documentació, l'AHS conté des de documents del fons Municipal (segle XIV – XX) fins a documents dels fons de l'Administració Reial i Senyorial (segle XIV – XVIII), passant per fons notariais del Districte de Sabadell i notaries foranes o els fons judicials encapçalats per la documentació dels Jutjats de Sabadell (segle XIX – XX). També hi trobem fons institucionals, religiosos i d'associacions i entitats de la ciutat. Els fons i col·leccions de la secció d'Imatge i So apleguen documents fotogràfics, sonors, audiovisuals i fílmics que retraten la vida local des de finals del s. XIX. Actualment, aquesta secció disposa de més de 100.000 imatges digitalitzades, de les quals més de 40.000 estan

¹⁸ La Casa Ponsà: <http://ca.sabadell.cat/Ahs/p/casaponsa_cat.asp> (Consultat el 4 de juny del 2019).

documentades gràcies sobretot a la col·laboració ciutadana. Formen part també dels fons de l'AHS la biblioteca local, la comarcal, l'antiquària (obres dels segles XV - XIX) i les biblioteques lligades a fons privats i institucionals. L'hemeroteca de l'AHS reuneix més de 2.000 capçaleres de periòdics, entre publicacions d'àmbit local, comarcal, oficial i altres. Les col·leccions de cartells, pergamins, goigs, mapes i plànols (cartoteca) i de documentació ciutadana completen els fons dipositats a l'AHS¹⁹. Aquests fons creixen constantment quantitativa i qualitativament gràcies a les nombroses donacions i cessions en dipòsit que efectuen particulars, entitats i empreses.

Pel que fa al personal, l'equip de l'AHS està format per onze treballadors²⁰, entre els quals trobem administratius i tècnics d'arxiu, liderats pel seu director (actualment també director del Museu d'Història de Sabadell) Joan Comasòlivas. En una de les entrevistes mantingudes per a realitzar aquest treball amb en David González, responsable de màrqueting i difusió de l'AHS, em va comentar que tots els tècnics d'arxiu es reparteixen bastant les tasques i col·laboren en tot tipus de feines tot i que cadascú estigui especialitzat en una secció. Però pel que fa al màrqueting i la difusió de l'arxiu, qui se n'encarrega principalment és ell amb l'ajut puntual del servei informàtic que tenen contractat. De cara a l'usuari, els quatre tècnics administratius s'encarreguen de realitzar totes les tasques de recepció i gestió.

L'AHS ofereix un servei gratuït d'atenció al públic en dos torns, de matí i de tarda, durant tot l'any exceptuant el mes d'agost quan es fa jornada intensiva de matins. A més de l'atenció directa, l'arxiu compta amb un servei restringit per a socis de fotocòpies i de reproducció fotogràfica de documents i fotografies. Disposa a més de reproductors de microfilms, dvd's, CD-ROMS i altres aparells especials per a la lectura de documents històrics. Finalment ofereix un servei de visites guiades tant per a escoles com per a la ciutadania en general.

En les següents taules es poden observar algunes de les dades més rellevants pel que fa al públic i a les consultes segons la última memòria publicada del 2016:

¹⁹ Contingut de l'AHS: < http://ca.sabadell.cat/Ahs/p/presentacio_cat.asp > (Consultat el 4 de juny del 2019).

²⁰ Fitxa tècnica i serveis de l'AHS: < http://ca.sabadell.cat/Ahs/p/fitxa_cat.asp > (Consultat el 4 de juny del 2019).

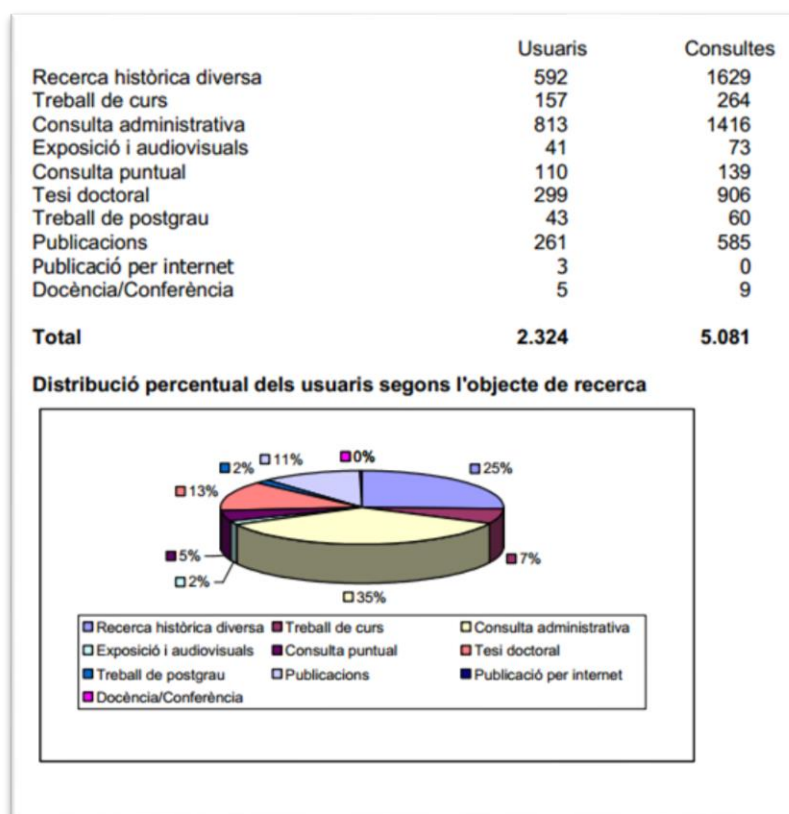


Figura 1: Nombre d'usuaris i consultes per objecte de recerca (Font: memòria anual de l'AHS del 2016)

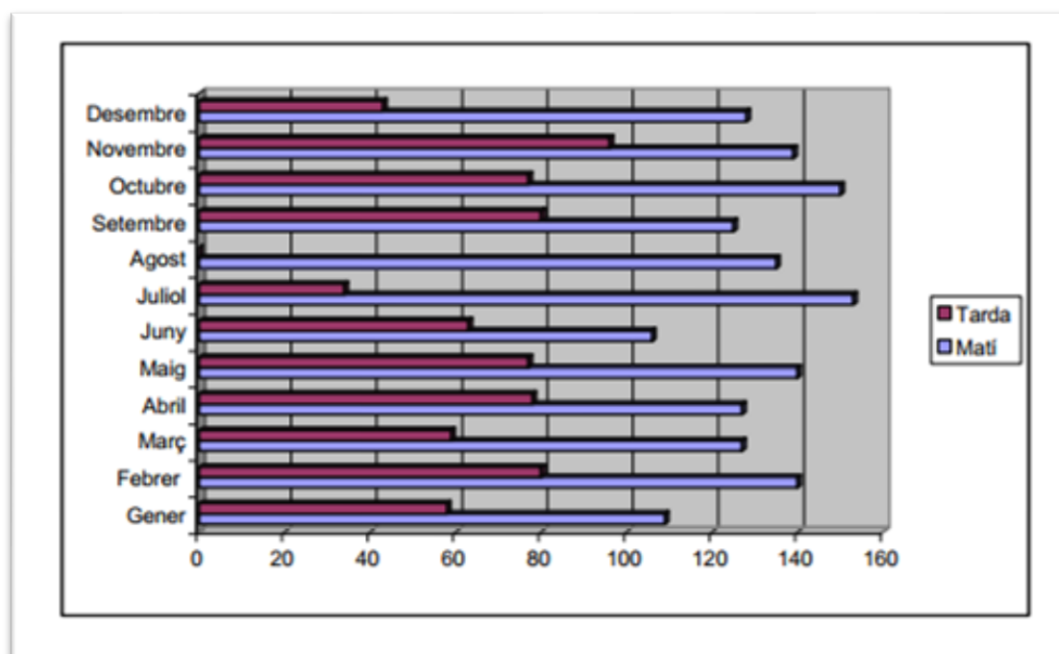


Figura 2: Distribució d'usuaris per mesos i torns (Font: memòria anual de l'AHS del 2016)

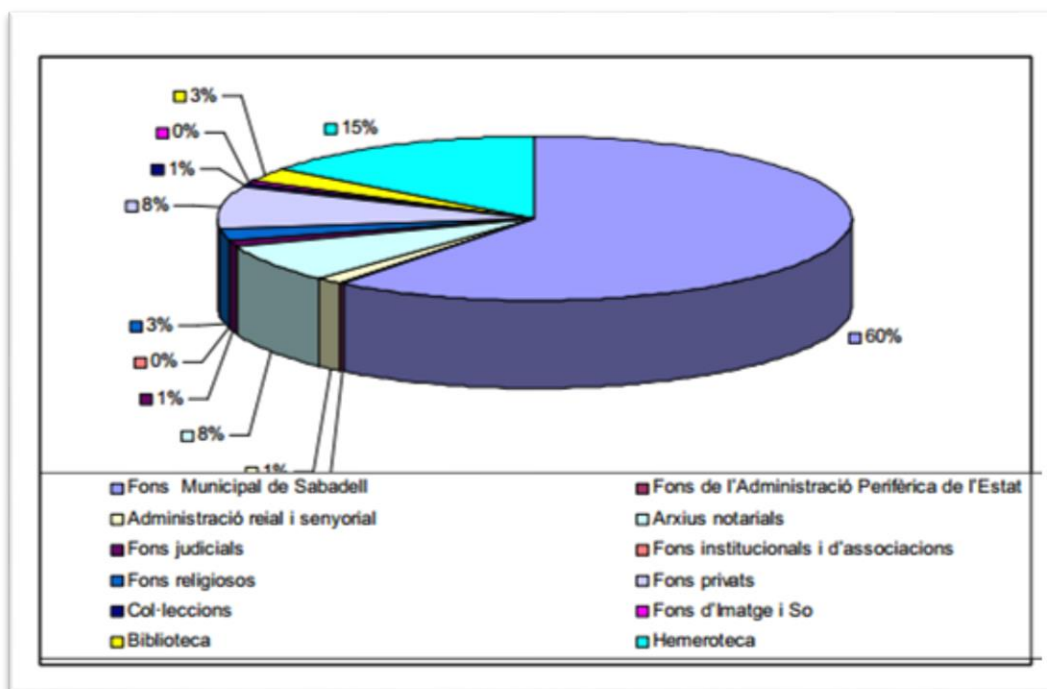


Figura 3: Distribució percentual de les consultes per fons d'arxiu (Font: memòria anual de l'AHS del 2016)

Un dels elements clau de l'estudi del microentorn, és la competència, però en l'àmbit arxivístic es fa difícil analitzar els potencials rivals ja que cada institució disposa d'uns fons únics i per tant, ningú més pot oferir-los. En el cas concret de l'AHS, val a dir que sempre ha dut a terme una política de col·laboració amb les altres associacions i entitats que ofereixen els seus mateixos productes i serveis, com és el cas de l'Arxiu Històric de la Fundació Antiga de la Caixa de Sabadell, l'Arxiu de la Fundació Bosch i Cardellach o l'Arxiu Renom Llonch. S'intenten ajudar entre elles quan es realitzen projectes de difusió, cedint-se fons diversos per tal de realitzar-los de la manera més completa possible.

3.1.3 Detecció del públic objectiu i segmentació del mercat

Montserrat Vivern i Lladó, el 1996 va publicar un treball d'investigació titulat "*Els usuaris dels arxius a les comarques de Girona*"²¹ on, entre d'altres mètodes, va realitzar enquestes com una tècnica quantitativa per fer un mostreig aproximat de la tipologia d'usuaris en trenta arxius de Girona. Vaig pensar que realitzar una enquesta, doncs, era una bona manera de començar a segmentar el mercat i per tant, tindre una primera aproximació del perfil de públic objectiu pel qual es dirigiran les accions de difusió de l'AHS.

²¹ VIVERN, Montserrat, *Els usuaris dels arxius a les comarques de Girona*. Treball d'investigació per al Mestratge d'Arxivística. Associació d'Arxivers de Catalunya, 1996.

L'enquesta ha estat realitzada a través del programa *Survio*²² i l'he compartit al meu compte personal de *Facebook*, a la pàgina "Patrimoni Sabadell" de la mateixa xarxa social (una pàgina on es divulga tota mena d'informació cultural de la ciutat i que compta amb gairebé 10.000 membres) i a diferents grups de *WhatsApp*.

El qüestionari consta de vuit preguntes dirigides a saber els coneixements que té la ciutadania de Sabadell sobre l'AHS:

- **Pregunta 1:** Primer de tot selecciona la teva franja d'edat si us plau:
 - -18
 - 18-35
 - 35-65
 - +65
- **Pregunta 2:** I per coneixe't una mica més, a quina població vius? En cas que sigui Sabadell, a quin barri?
- **Pregunta 3:** Has visitat alguna vegada l'Arxiu Històric de Sabadell?
- **Pregunta 4:** Quin motiu t'hi ha portat?
 - Motius acadèmics
 - Motius laborals
 - Voluntat pròpia
 - No hi he anat mai
- **Pregunta 5:** En cas que la teva visita hagi estat per voluntat pròpia, què hi has anat a consultar? (en cas que no hagi estat així, respon RES)
- **Pregunta 6:** Sabies que tothom té l'entrada lliure i gratuïta a l'arxiu (amb cita prèvia) per consultar qualsevol dels seus fons sobre Sabadell (documents escrits, fotografies, vídeos, diaris...)?
- **Pregunta 7:** Ara que ja ho saps, quin tipus de fons t'agradaria consultar?
 - Fons fotogràfics
 - Fons audiovisuals
 - Fons de documentació escrita
- **Pregunta 8:** I per acabar i concretant una mica més, què et faria gràcia consultar? Per exemple, una fotografia d'una botiga antiga, una fotografia del teu carrer el segle passat, un vídeo d'alguna activitat cultural, el diari del dia que vas néixer...?

²² *Survio* és un sistema d'enquestes en línia per a la preparació de qüestionaris, la recopilació i l'anàlisi de dades així com l'intercanvi de resultats.

En total van respondre 245 persones, i aquests són els resultats:

- 140 persones es troben dins la franja d'edat entre 35 i 65 anys.
- De 40 barris de Sabadell, 80 persones viuen a barris del sector 1, el centre, on es troba l'AHS.
- 141 persones no saben que l'AHS es pot visitar sempre que vulguin (dins els horaris) i de forma gratuïta.
- 126 persones no han visitat mai l'AHS.
- Dels 119 restants, 74 hi ha anat per voluntat pròpia, no per motius acadèmics o laborals.
- Els 74 que hi ha anat per voluntat pròpia han anat a consultar fotografies, documents històrics de la ciutat i plànols.
- A 185 els agradaria consultar fons fotogràfics, més que fons audiovisuals o fons de documentació escrita.
- I per concretar, el que més volen consultar són: fotografies dels carrers, botigues i edificis emblemàtics dels segles anteriors, fotografies i audiovisuals d'actes i festes importants i destacades de la ciutat al llarg de la història, i el Diari de Sabadell del dia que van néixer.

La primera estratègia de màrqueting que he utilitzat després d'analitzar els resultats de l'enquesta, ha estat la segmentació del mercat, la qual entenem com:

"el procés d'identificació de grups homogenis de consumidors que responen de manera similar davant les estratègies de màrqueting²³." (LEAL; QUERO, 2011).

Realitzar aquest procés ofereix una sèrie d'avantatges:

- Facilita la identificació d'oportunitats de negoci.
- Ajuda a definir al públic objectiu.
- Facilita la identificació de la competència.
- Facilita el disseny del producte.
- Facilita la comunicació.

²³http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=002b3beab1b445394cf42ca1a84a37af&idioma=EU. (Consultat el 31 de juliol del 2019).

Els nivells d'aproximació²⁴ al mercat a partir d'aquest procés són molt variats:

- Aproximació per segments: consisteix en identificar grans grups de consumidors que tenen algunes característiques comuns que expliquen que es comportin de manera similar davant les estratègies de màrqueting. Des d'aquesta aproximació, les persones que pertanyen al mateix segment reben un tracte idèntic per part de l'organització cultural.
- Aproximació per nínxols: un nínxol és un grup reduït de consumidors pertanyents a un mercat, que s'acostuma a detectar al realitzar subdivisions d'un segment. Per les seves reduïdes dimensions, el més habitual és que siguin una o poques les organitzacions culturals que operen amb ells, ja que la confluència de molts consumidors el faria poc rentable.
- Aproximació per grups locals de consumidors: en aquest cas, es realitza una segmentació per criteris geogràfics, per considerar que existeixen afinitats entre els consumidors que viuen en una mateixa localitat o en una zona de aquesta que justifiquen el disseny de programes de màrqueting a mida. Aquest tipus de segmentació geogràfica en l'àmbit local es concreta en l'aparició del denominat *geomarketing* que utilitza bases de dades i programes informàtics per intentar identificar característiques i pautes de consum comuns entre els consumidors que resideixen en una àrea determinada.
- Aproximació un a un (*marketing one to one*): el procés de segmentació consisteix en que progressivament podem identificar un nombre més gran de segments fins a arribar al nivell màxim en què cada segment està format per un únic individu o organització. Durant els darrers anys estem assistint a un procés en el que el client reclama progressivament una relació més personal i propera amb les organitzacions culturals; oferir o no aquest tipus de relació dependrà de les característiques del segment i el seu rendiment per a l'organització cultural, entre molts altres factors.

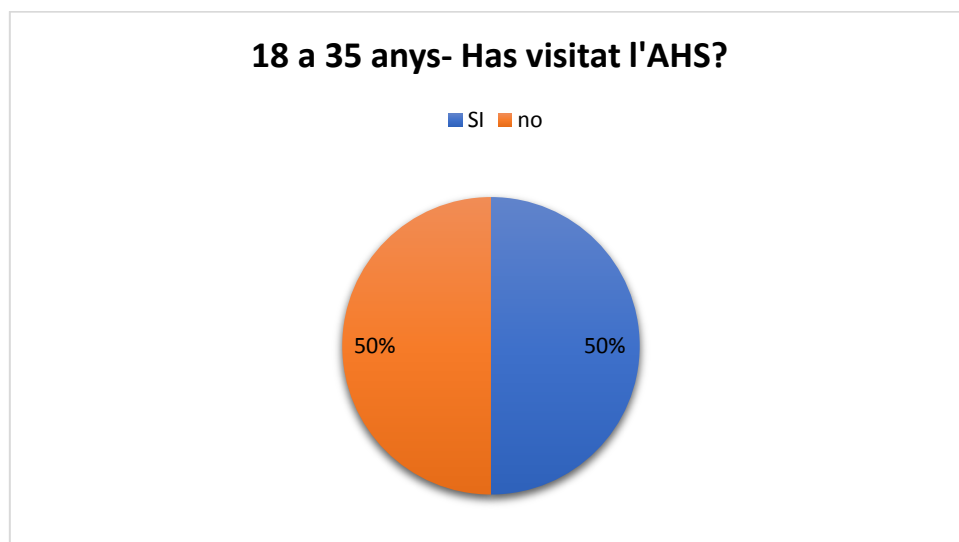
Seguint la teoria, realitzant una aproximació per grups locals de consumidors, he seleccionat les 78 respostes de les persones que viuen als barris del sector 1 de Sabadell (El Centre), i a partir d'aquí n'he analitzat el resultat subdividint aquest segment en nínxols segons la franja d'edat a la qual pertanyen²⁵:

²⁴ http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=002b3beab1b445394cf42ca1a84a37af&idioma=EU. (Consultat el 31 de juliol del 2019).

²⁵ En l'enquesta vaig crear quatre franges d'edat, -18 anys, 18-35 anys, 35-65 anys i +65 anys, però degut a que no vaig obtenir cap resposta del primer grup, -18 anys, la segmentació per nínxols l'he fet només de tres franges (18-35, 35-65 i +65).

	18-35 ANYS	35-65 ANYS	+65 ANYS	TOTAL
PREGUNTA 3: SI	7	28	8	43
PREGUNTA 3: NO	7	22	6	35
PREGUNTA 4: MOTIUS ACADÈMICS	5	6	0	11
PREGUNTA 4: MOTIUS LABORALS	3	1	1	5
PREGUNTA 4: VOLUNTAT PRÒPIA	2	22	7	31
PREGUNTA 4: NO HI HE ANAT MAI	7	22	6	35
PREGUNTA 6: SI	5	23	9	37
PREGUNTA 6: NO	9	27	5	41
PREGUNTA 7: FONS FOTOGRÀFICS	13	41	8	62
PREGUNTA 7: FONS AUDIOVISUALS	3	16	1	20
PREGUNTA 7: FONS DOC. ESCRITA	6	23	8	37

Figura 4: Resultats de l'enquesta segmentats per nínxols segons la franja d'edat a la qual pertanyen els enquestats (Font: elaboració pròpia).



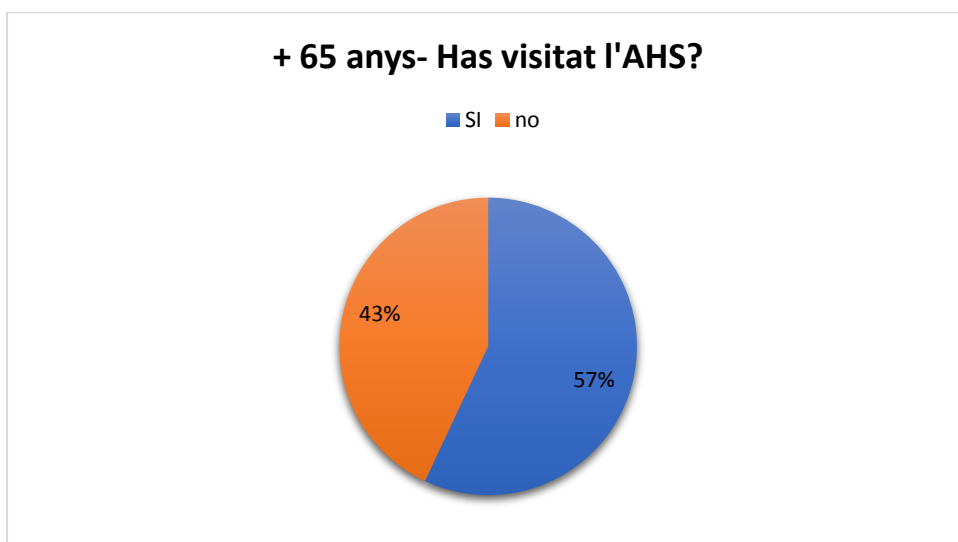
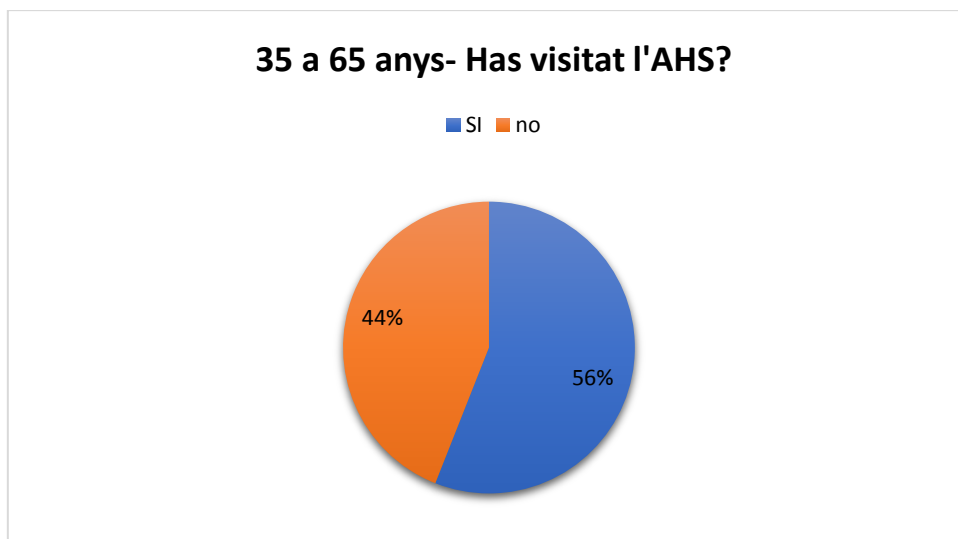
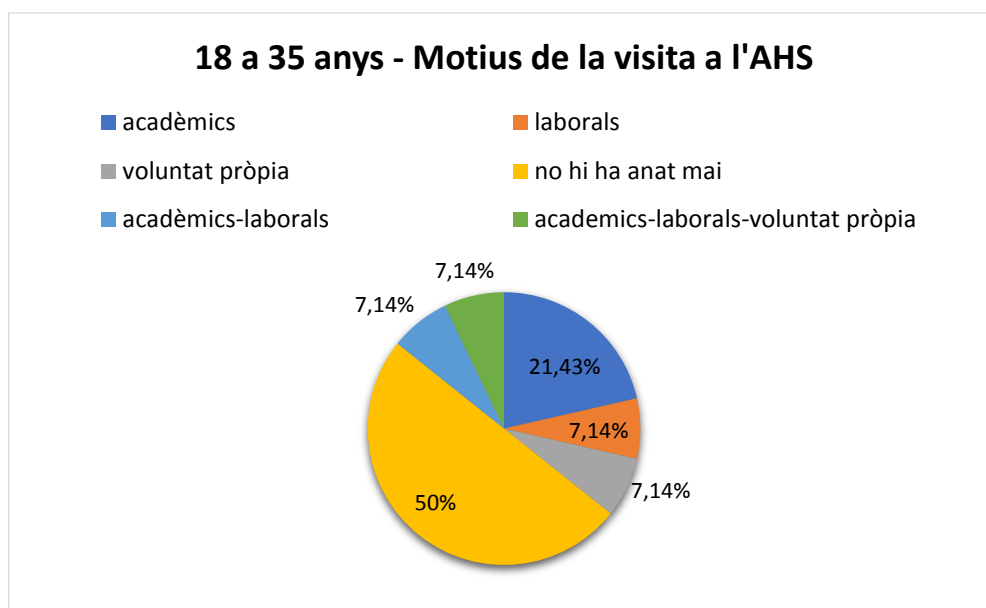


Figura 5: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 3 de l'enquesta (Font: elaboració pròpia).



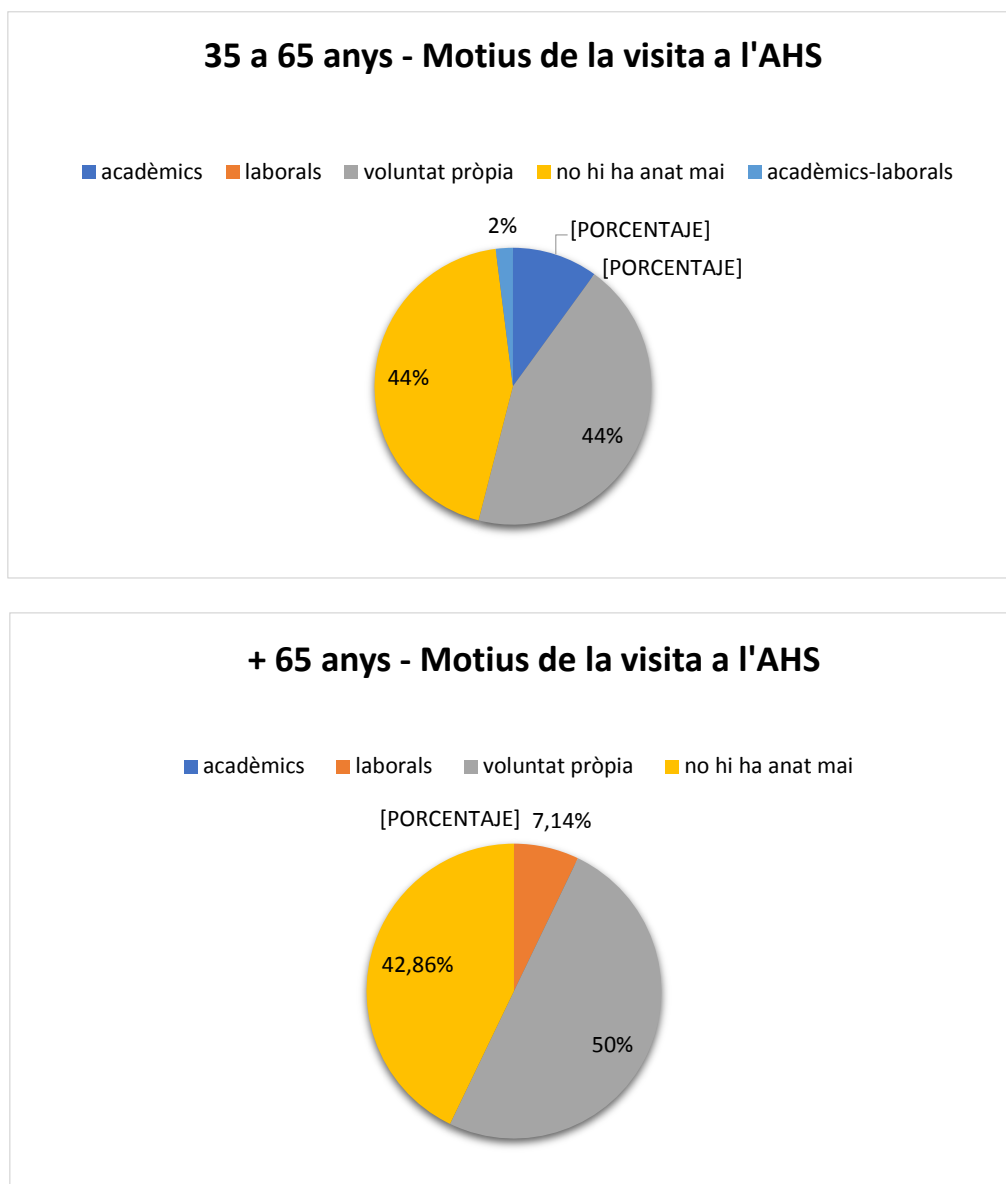


Figura 6: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 4 de l'enquesta (Font: elaboració pròpia).

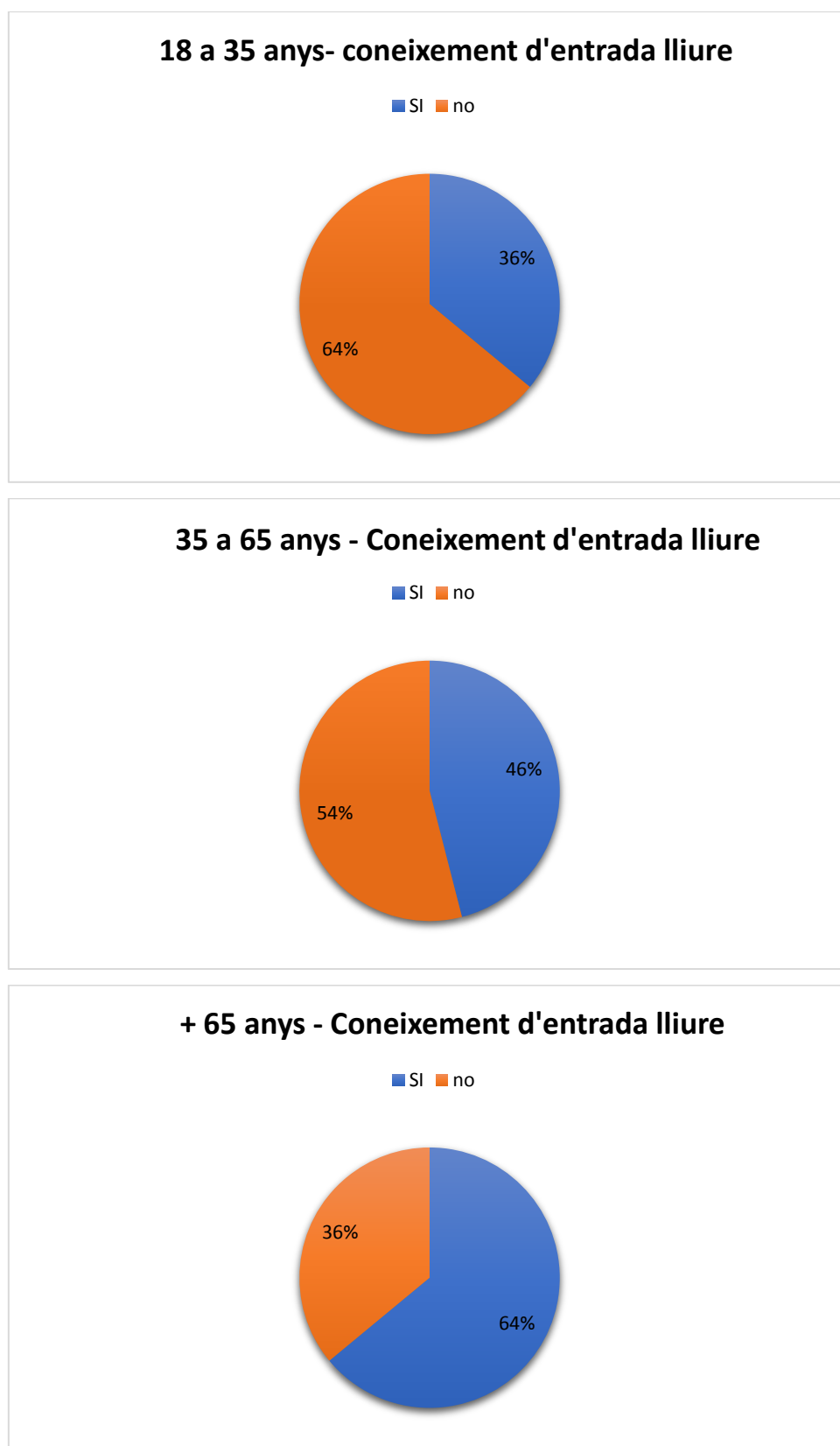
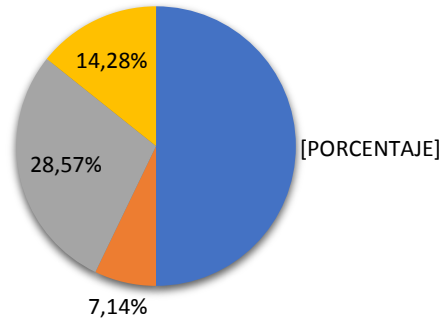


Figura 7: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 6 de l'enquesta (Font: elaboració pròpia).

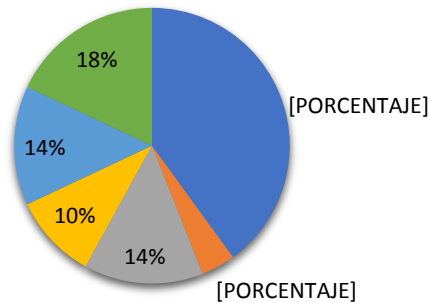
18 a 35 anys - Interès dels fons a consultar

- fotogràfics
- audiovisuals
- fotogràfics i documents escrits
- fotogràfics, audiovisuals i documents escrits



35 a 65 anys - Interès dels fons a consultar

- fotogràfics
- audiovisuals
- documents escrits
- fotogràfics i documents escrits
- fotogràfics i audiovisuals
- fotogràfics, audiovisuals i documents escrits



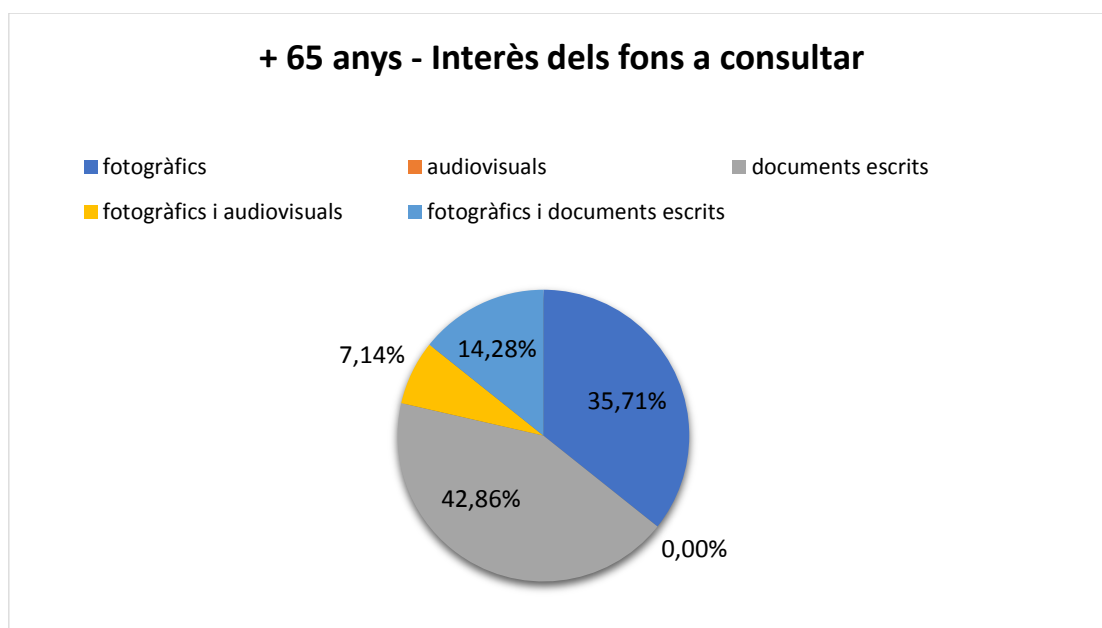


Figura 8: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 7 de l'enquesta (Font: elaboració pròpia).

Analitzant les respostes de les preguntes 5 i 7 sobre què han anat a consultar a l'arxiu i què els agradaria consultar concretament, els resultats són pràcticament els mateixos que els analitzats amb els primers 245 resultats: majoritàriament han anat a consultar de manera voluntària història de la ciutat tant en forma de fotografia com de plànols i el que els agradaria consultar-hi tant els que ja hi han anat com els que no, també és majoritàriament història de la ciutat en format fotogràfic i audiovisual (carrers, edificis emblemàtics, actes importants, festes...). El que sí que ha variat al fer aquesta segmentació de mercat respecte l'anàlisi de tots els sectors de la ciutat, és que la gent del sector 1 no està interessada en veure el Diari de Sabadell del dia que van néixer, ja que només dues persones voldrien sol·licitar aquest servei a l'AHS.

Una vegada processades i analitzades les dades de l'enquesta i tenint en compte els resultats obtinguts, vaig arribar a la conclusió que el públic objectiu per al pla de màrqueting serien els habitants del centre de Sabadell d'entre 35 i 65 anys la meitat dels quals no han visitat mai l'Arxiu i l'altra meitat l'ha visitat majoritàriament per voluntat pròpia en busca de fotografies i plànols de la ciutat. Tant uns com els altres estan interessats en anar-hi per consultar fons, sobretot fotogràfics.

Val a dir que realitzant les campanyes per aquest públic objectiu seleccionat, és possible que tinguin un impacte positiu en les altres franges d'edat analitzades ja que els coneixements i gustos sobre l'AHS i els seus fons, segons els resultats de l'enquesta, són prou similars.

3.2 Estratègia

3.2.1 Amenaces i oportunitats

L'amenaça més gran de l'AHS és formar part d'un mercat poc conegut, el dels arxius, i que per tant, genera poca demanda. A més, els productes que ofereix qualsevol arxiu són continuïstes i poc imaginatius. Aquests factors sumats a les diferents situacions laborals precàries, fan que els arxivers estiguin bastant desmotivats a l'hora de difondre els seus productes i serveis.

En David González, tècnic d'arxiu a l'AHS, és qui s'ocupa de donar a conèixer les activitats de l'equipament. Per aquest motiu, en una de les reunions que vam realitzar, vam analitzar els beneficis que guanya l'arxiu pel fet d'arribar a més usuaris. La conclusió que en vam treure va ser que el principal benefici és complir amb un dels objectius que s'han de marcar els arxius envers la societat segons el Codi deontològic dels arxivers catalans²⁶: *“conservar i difondre el patrimoni documental de forma que se'n garanteixi el valor cultural i contribueixi a la preservació de la memòria col·lectiva”*²⁷.

A més, un dels problemes endèmics dels arxius, és la manca de recursos econòmics destinats a la difusió. Malauradament, l'AHS no és una excepció tal i com em va confirmar en David.

Tot i així, ha intentat aprofitar les oportunitats que li ha deparat la seva funció com a responsable de la difusió de l'AHS.

La imatge, és la percepció que té el públic objectiu de l'AHS, per això és important tenir una identitat pròpia. Gràcies al conjunt de percepcions dels consumidors sobre la seva marca, s'aconsegueix un posicionament o un altre al mercat, per tant, és essencial dissenyar una estratègia de posicionament que el diferenciï dels altres arxius i dirigida només al seu públic objectiu estudiat prèviament. Per aquest motiu, en David, conscient d'això i del poc ús que fan els arxius en general de les TIC i les xarxes socials, el 2 de desembre del 2011 va presentar l'informe:

“Proposta de posicionament de l'Arxiu Històric de Sabadell a les xarxes socials”.

²⁶ Segons el preàmbul del Codi deontològic dels arxivers catalans, l'Associació d'Arxivers de Catalunya, organització que representa els professionals que exerceixen a Catalunya, proposa l'aprovació i la publicació d'un codi deontològic assumit i aplicat per tots els arxivers catalans. Aquest, com explica en les seves disposicions generals, assumeix el Codi d'Ètica professional, aprovat per l'Assemblea General del Consell Internacional d'Arxius en la 13a sessió, celebrada a Beijing (Xina) el 6 de setembre de 1996, alhora que el desenvolupa i l'adequa a la realitat arxivística i social de Catalunya. < https://arxivers.com/wp-content/uploads/2018/07/Txt_01_Codi_Deont_ca.pdf (Consultat el 22 de juliol del 2019).

²⁷ Apartat 1.5 del Codi deontològic dels arxivers catalans. <https://arxivers.com/wp-content/uploads/2018/07/Txt_01_Codi_Deont_ca.pdf> (Consultat el 22 de juliol del 2019).

En aquest document, remarca la importància de les xarxes socials com a canal de comunicació entre l'AHS i el consumidor, tot i que, cal recordar, que fou redactat fa vuit anys, quan les xarxes socials no tenien ni molt menys el pes i la transcendència que tenen actualment i concretament l'AHS no comptava amb cap d'elles.

En el següent gràfic inclòs a l'informe, es pot observar l'ús de les xarxes socials en aquell moment dividit per gèneres:

Distribución por género

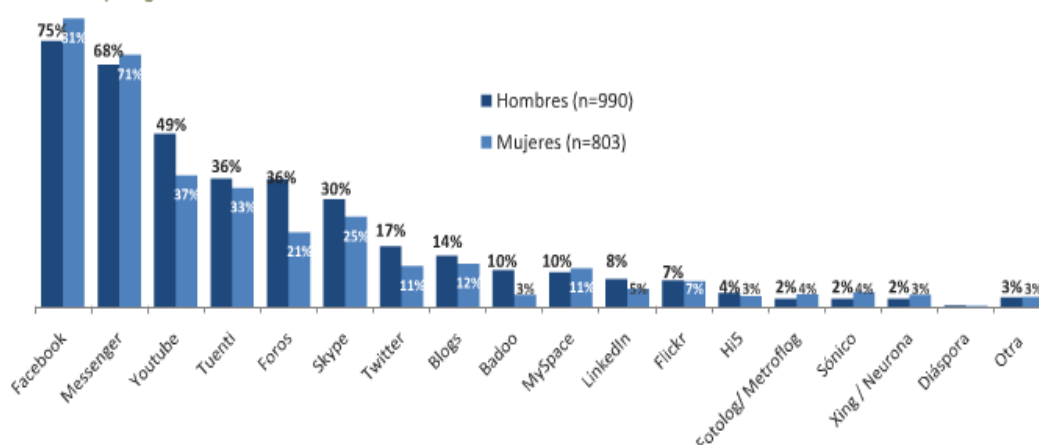


Figura 9: Gràfic sobre l'ús de les xarxes socials dividit per gèneres l'any 2011 (Font: González, David; *Proposta de posicionament de l'Arxiu Històric de Sabadell a les xarxes socials*, 2011)

Després de realitzar aquest estudi, en David va presentar l'estratègia que hauria de seguir l'AHS consistent en:

- Designar una o varies persones encarregades del pla de comunicació de l'organització a les xarxes socials. Persones formades i disposades a actualitzar-se constantment.
- Rebre el suport dels òrgans directius i la implicació de la resta de treballadors per poder tirar endavant el projecte.
- Implementar la presència de l'AHS a *Wikipedia* en castellà i anglès (fins llavors només hi era en la versió catalana), a *Facebook* i a *Youtube*, i més endavant, implementar-se també a *Flickr*, *LinkedIn* o *Twitter*.

Per donar a conèixer les xarxes socials de l'AHS, va proposar diversos plans d'acció com insertar un *banner* a la pàgina web amb l'enllaç de Facebook, enviar un missatge a tots els contactes de les bases de dades de l'Arxiu de Sabadell comunicant als usuaris l'existència dels nous canals de comunicació, incloure en les signatures digitals de correu electrònic de tots els treballadors de l'AHS la URL dels compte de Facebook o vincular el canal de

Youtube al Facebook perquè quan es publiqui un vídeo al primer automàticament es doni a conèixer també al Facebook.

3.2.2 Accions de màrqueting ja existents a l'AHS

A banda de les xarxes socials, l'AHS des de mitjans del segle passat realitza diferents accions de màrqueting. Col·labora sistemàticament en exposicions organitzades per tercers amb el préstec de documentació original i proporciona assessorament tant a usuaris com a investigadors. D'altra banda, organitza visites guiades gratuïtes tant a particulars durant la Festa Major de la ciutat com a grups escolars al llarg del curs lectiu. També organitza xerrades i conferències i participa, via conveni, en diversos programes de formació d'estudiants en pràctiques (així com la col·laboració en diverses beques) i intervé de manera coordinada en les activitats del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell.

A més, des de 1950 publica Arraona, una revista d'història d'abast comarcal. Actualment la coediten l'AHS i els museus de Sabadell (el Museu d'Art i el Museu d'Història). Una de les seves funcions és canalitzar els treballs de recerca elaborats totalment o parcialment amb fons d'aquestes institucions, entre d'altres aportacions. El títol ha anat variant segons les diferents èpoques: *Arraona: publicació del Museu d'Història de Sabadell*, o en castellà: *Arraona: revista semestral del Museo de la Ciudad de Sabadell*. Des del 2012 es publica en versió digital amb l'opció d'adquirir l'exemplar imprès sota comanda. A part d'aquesta revista, l'AHS genera publicacions pròpies: la col·lecció *Eines de l'Arxiu* (col·lecció dedicada a la difusió d'inventaris i catàlegs de l'AHS) i *Quondam* (col·lecció de monografies per a difondre els treballs d'investigació que s'han generat amb fons de l'AHS).

Segons la memòria del 2017²⁸ els objectius generals per a aquell any eren l'atenció presencial dels usuaris a la sala de consulta de l'AHS, l'atenció escrita i la generació de productes editorials per a la difusió dels fons o de les activitats de l'AHS, inclosa la web de l'AHS i el Facebook. Les actuacions de difusió que va seguir per assolir aquests objectius van ser:

- Participació en exposicions mitjançant préstec de documents originals:
 - Domingo Soler. El paisatgista serè. Museu d'Art de Sabadell.
 - Sabadell-Guernica (1936-1937). Dues sirenes quasi germanes. Museu d'Història de Sabadell
- Programa pedagògic. Visites escolars:
 - 19 de setembre. Institut Jaume Viladoms. Formació ocupacional. 9 alumnes.

²⁸ Aquesta memòria encara no ha estat publicada per l'AHS, però el personal de l'arxiu em va facilitar la seva consulta.

- 25 de maig. Escola Tècnica del Vestir de Sabadell. Certificat professional (SOC). 15 alumnes.
 - 1 de juny. Escola Tècnica del Vestir de Sabadell. Certificat professional (SOC). 10 alumnes.
 - 7 de juny. Institut Jaume Viladoms. Graduat escolar. 10 alumnes.
 - 16 de juny. Institut Jaume Viladoms. Graduat escolar. 10 alumnes.
- El 9 de juny l'AHS realitza una visita guiada a la casa Ponsà, seu de l'Arxiu, amb motiu del Dia Internacional dels Arxius.
 - El Dia Internacional del Patrimoni Audiovisual, 27 d'octubre, convoca sota el lema "*Descobrir, recordar i compartir*", a visualitzar un dels darrers fons audiovisuals rebuts en donació, les pel·lícules filmades per Lluís Solana Canut, militant actiu del PSUC a Sabadell durant les darreries del franquisme, la transició i la implantació del primer ajuntament democràtic.

A més, durant aquest any, va aparèixer en diferents mitjans de comunicació:

- "*L'Arxiu Històric de Sabadell rep unes gravacions audiovisuals de l'època de la Transició*", 27-10-17, Titulars.cat [en línia] <http://www.titulars.cat/2017/10/larxiu-historic-desabadell-rep-unes.html>.
- "*Presentació de l'acte de restitució de la memòria dels represaliats i represaliades de Sabadell*", Sabadell per la República <http://www.sabadellperlarepublica.cat/2017/10/>.
- "*Arxiu Històric de Sabadell*", 13-06-17, Eternitats. <http://eternitatsvychara.blogspot.com.es/>.
- 26-27 octubre. "*L'Arxiu Històric rep pel·lícules sobre la transició a la ciutat*". Diari de Sabadell, p. 12.

Seguidament en la memòria se'ns presenta una comparació entre 2016 i 2017 sobre l'evolució dels usuaris per objecte de recerca:

	2016	2017
Recerca historica diversa	592	623
Treball de curs	157	99
Consulta administrativa	813	881
Exposicions	41	61
Consulta puntual	110	93
Tesi doctoral	299	56
Treball de postgrau	43	40
Publicació	261	131
Publicació per internet	3	23
Pràctiques universitàries	0	1
Docència/Conferència	5	3
Prensa	0	4
Arxivística	0	2
	2.324	2.017

Figura 10. Evolució dels usuaris per objecte de recerca, 2016-2017 (Font: memòria de l'AHS de l'any 2017)

A nivell global es pot veure que els usuaris han disminuït, així que és evident que l'estratègia de màrqueting per atraure a la gent a l'AHS no ha funcionat. S'ha de canviar i millorar perquè no segueixi aquesta tendència.

Aprofitant les dades que ens presenta aquesta última memòria tenim l'oportunitat de potenciar els productes de l'AHS mitjançant unes noves accions de difusió. En la taula anterior es veu com les consultes més demandades són les històriques i les administratives, i les que han augmentat són:

- Històriques diverses en un 5,24 %
- Consultes administratives en un 8,37 %
- Exposicions en un 48,9 %
- Publicacions per internet en un 667 %
- Pràctiques universitàries en un 400 %
- Premsa en un 100 %
- Arxivística en un 200 %

També ens presenta dades sobre els mesos i els torns en què més usuaris s'han tingut a l'arxiu:

	Matí	Tarda	Total
Gener	105	67	172
Febrer	143	111	254
Març	152	93	245
Abril	109	40	149
Maig	139	73	212
Juny	115	60	175
Juliol	114	14	128
Agost	74	0	74
Setembre	95	55	150
Octubre	100	43	143
Novembre	148	67	215
Desembre	72	28	100
Total	1366	651	2017

Figura 11. Distribució d'usuaris per mesos i torns (Font: memòria de l'AHS de l'any 2017)

Aquí podem observar que més del doble dels usuaris han anat a l'AHS al matí i sobretot durant els mesos de gener, febrer, maig i novembre.

Després d'analitzar les dades extretes de la memòria del 2017 i de l'estudi de mercat a través de la realització de l'enquesta exposada en pàgines anteriors, es proposa la següent estratègia a seguir per a presentar les diferents accions de difusió i màrqueting el què queda d'aquest 2019 i el proper 2020:

- Les accions aniran dirigides a un públic objectiu d'entre 18 i 65 anys ubicat al centre de Sabadell.
- Els productes d'arxiu que més es potenciaran, ja que són els que més criden l'atenció del públic objectiu, seran els fons històrics fotogràfics i els fons històrics audiovisuals.
- Les accions que es realitzin dins l'edifici de l'AHS es faran principalment al matí i durant el primer trimestre de l'any, ja que és quan hi ha més afluència d'usuaris. Igualment se'n proposaran en altres franges horàries per tal que el públic objectiu que no pugui assistir-hi als matins pugui fer-ho en un altre moment.
- Es potenciaran tant la pàgina web com les xarxes socials ja que és el mitjà de comunicació més utilitzat, i s'explotaran nous canals de comunicació.
- Es redissenyaran les accions de difusió amb la voluntat de millorar el resultat dels anys anteriors.
- Es buscaran fórmules imaginatives amb el mínim cost possible per l'AHS per tal de potenciar les accions de difusió.

3.3 Propostes d'acció

3.3.1 Facebook, Twitter i Instagram

Com ja s'ha comentat anteriorment, el pressupost de l'AHS destinat a millores de difusió ara mateix és pràcticament inexistent. Tenint en compte aquesta circumstància, s'han dissenyat una sèrie de propostes amb un cost econòmic mínim o inclús en alguns casos, nul. Com a pas inicial, una de les accions fonamentals és donar-se a conèixer més a les xarxes socials, actualitzant diàriament el *Facebook* i donant-se d'alta a *Twitter* i *Instagram*. Registrar-se i mantenir el compte obert és totalment gratuït.

L'AHS té obert un perfil a *Facebook* des del 2012 i actualment compta amb 2.156²⁹ seguidors. Tenint en compte que no és una pàgina que s'actualitzi cada dia i comparat amb altres arxius històrics i municipals, el nombre de seguidors està prou bé. Ara bé, he observat els comptes que tenen oberts a *Facebook* diferents arxius destacats de tot el món, i les xifres s'accentuen notablement:

ARXIU	FACEBOOK
<i>The National Archives (Regne Unit)</i>	93.449
<i>Arquivo Nacional (Brasil)</i>	59.644
<i>National Archives (EEUU)</i>	35.460
<i>Archives Nationales (França)</i>	21.175
<i>Vancouver Archives</i>	4.813
<i>Archivo Nacional de la República de Cuba</i>	4.205

Figura 12: Nombre de seguidors d'alguns dels arxius més importants a nivell mundial amb un compte obert a Facebook. (Font: elaboració pròpia)³⁰.

Com podem veure, el nombre de seguidors estan fora d'òrbita en comparació amb l'AHS. Però si ens fixem a nivell estatal i autonòmic, el nombre de seguidors disminueix moltíssim i no estan tan lluny dels de l'AHS. Val a dir que els arxius més importants a nivell estatal no

²⁹ Comptava amb aquests seguidors el dia 02/07/2019.

³⁰ Aquestes xifres estan extretes dels comptes de *Facebook* corresponents a dia 02/07/2019.

tenen cap compte obert a les xarxes socials ja que estan tots inclosos dins el compte de PARES³¹:

ARXIU	FACEBOOK
Archivos Estatales (PARES)	27.306
Arxiu Nacional de Catalunya (Sant Cugat del Vallès)	4.122
Arxiu Fotogràfic de Barcelona	19.048
Arxiu Municipal de Barcelona	8.052
Arxiu Municipal de Salt	1.646
Arxiu Comarcal del Vallès Occidental (Terrassa)	937
Arxiu Històric de Girona	764
Arxiu Municipal de Castellbisbal	95
Arxiu Històric de Sabadell	2.156

Figura 13: Nombre de seguidors a Facebook d'alguns dels arxius més importants a nivell estatal i autonòmic. (Font: elaboració pròpia)³².

Però si comparem aquests seguidors amb els que tenen a *Twitter* tots aquests arxius, podem veure com fora del país, en la gran majoria dels casos, el nombre de seguidors és molt més elevat:

ARXIU	FACEBOOK	TWITTER
The National Archives (Regne Unit)	93.449	138.000
Arquivo Nacional (Brasil)	59.644	85.900
National Archives (EEUU)	35.460	190.000
Archives Nationales (França)	21.175	28.300
Vancouver Archives	4.813	13.400
Archivo Nacional de la República de Cuba	4.205	2.765

³¹ Portal de Archivos Españoles, un projecte del Ministeri de Cultura espanyol dedicat a la difusió dels fons digitalitzats de la xarxa d'arxius estatals.

³² Aquestes xifres estan extretes dels comptes de *Facebook* corresponents a dia 02/07/2019.

Archivos Estatales (PARES)	27.306	13.900
Arxiu Nacional de Catalunya (Sant Cugat del Vallès)	4.122	5.013
Arxiu Fotogràfic de Barcelona	19.048	-
Arxiu Municipal de Barcelona	8.052	1.976
Arxiu Municipal de Salt	1.646	1.110
Arxiu Comarcal del Vallès Occidental (Terrassa)	937	1.983
Arxiu Històric de Girona	764	-
Arxiu Municipal de Castellbisbal	95	98
Arxiu Històric de Sabadell	2.156	-

Figura 14: Comparativa entre el nombre de seguidors a Facebook i Twitter d'alguns dels arxius més importants a nivell mundial, estatal i autonòmic. (Font: elaboració pròpia)³³.

Mantenir una activitat constant i periòdica a les xarxes socials és imprescindible per mantenir-se viu i augmentar així el nombre de seguidors. L'Arxiu Nacional de Brasil, el Regne Unit o els Estats Units cada dia publiquen *tuits*³⁴ i interactuen amb els seus seguidors compartint continguts, d'aquesta manera constantment arriben a nous usuaris. En canvi, si ens fixem en la taula veiem com a nivell autonòmic i sobretot estatal, l'activitat dels arxius a *Twitter* és molt més baixa i segueixen tenint majoritàriament més activitat a *Facebook*, en gran part degut a que aquesta xarxa social va aparèixer abans i va entrar amb molta més força com a novetat de mitjà de difusió, per això, els arxius que s'han "estancat" en aquesta xarxa social no han aconseguit millorar a *Twitter*. D'altra banda, arxius com el Comarcal del Vallès Occidental o el Municipal de Castellbisbal, bastant actius a *Twitter*, han aconseguit augmentar els seus seguidors en aquesta xarxa social que, com hem vist en els casos dels altres arxius a nivell mundial, és la que els proporciona més difusió.

Tenint en compte que es vol fer promoció dels fons fotogràfics i audiovisuals, seria interessant obrir un compte a *Instagram*³⁵, ja que en aquesta xarxa social, la fotografia n'és

³³ Aquestes xifres estan extretes dels comptes de *Facebook* i *Twitter* corresponents a dia 02/07/2019.

³⁴ Terme castellanitzat aprovat per la *Real Academia Española* (RAE) en la seva 23ena edició de 2014, utilitzat per a definir una publicació nova o actualitzada per un usuari a *Twitter*.

³⁵ *Instagram* és una xarxa social creada per *Kevin Systrom* (company d'universitat de *Mark Zuckerberg* fundador de *Facebook*) que permet als seus usuaris pujar imatges i vídeos amb múltiples efectes fotogràfics com ara filtres o marcs.

la gran protagonista. És la xarxa social menys emprada pels arxivers catalans, tot i que el nombre de perfils d'arxiu va en augment³⁶.

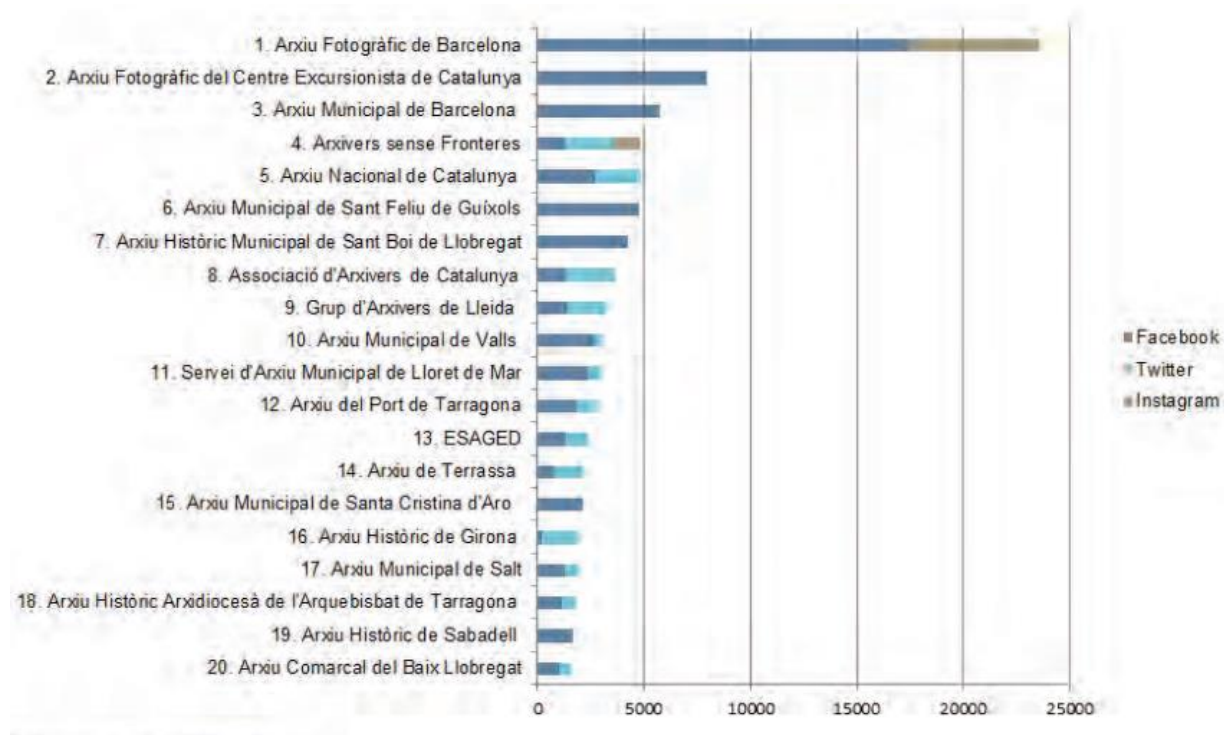


Figura 15: Rànquing detallat dels vint centres d'arxiu o entitats catalanes relacionades amb més seguidors a les principals xarxes socials del moment: *Facebook* (blau marí), *Twitter* (blau cel) i *Instagram* (marró) el 18 de desembre del 2016.

(Font: <https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/viewFile/340671/431451>. Consultat el 31 de juliol del 2019).

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona (@arxiufotograficbcn) és un exemple de que si s'utilitza bé aquesta xarxa social, pot ser una bona eina de difusió ja que quan va començar a seguir bé les regles, el seu nombre de seguidors va augmentar. Amb això vull dir que no es tracta només de penjar una fotografia, sinó que s'ha de saber quan penjar-la mitjançant les franges en les que el teu perfil rep més visites³⁷, deixar un temps prudencial entre publicació i publicació, i sobretot saber escollir bé les etiquetes³⁸ que acompanyaran a la fotografia per tal que arribi al màxim nombre d'usuaris possible. Exemples d'etiquetes que sempre podrien acompanyar les fotografies pujades per l'AHS serien:

- #arxiu #AHS #Catalunya #Sabadell #arxiufotogràfic #cultura #patrimonicultural #documentació #arxivers #exposició #arxiuhistòricdesabadell #Barcelona

³⁶ CRUZ, Adrián (2017) *La difusió dels arxius de Catalunya a les xarxes socials. Situació actual i bones pràctiques per a un futur immediat*. Revista Lligall, 40, 93.

³⁷ A l'apartat d'opcions del nostre perfil ens permet veure les estadístiques sobre les nostres activitats, el nostre contingut i la nostra audiència. A partir d'aquests gràfics podrem saber quin dia de la setmana és millor penjar les fotografies i a quina hora del dia.

³⁸ Les etiquetes d'*Instagram* són una indexació que fan que les nostres fotografies apareguin amb moltes altres que també la comparteixen, d'aquesta manera se'n facilita la visibilitat.

I a part d'aquestes, cada fotografia específicament hauria de dur etiquetes relacionades amb el seu contingut.

D'altra banda, i igual que passa amb *Twitter* i *Facebook*, és important seguir un criteri a l'hora de buscar perfils als quals seguir, ja que dona més bona imatge el fet de tindre més seguidors que no pas perfils seguits, i a més a més, aquests perfils que seguim han de ser exclusivament del món arxivístic o similar, o bé perfils personals de públic objectiu que ens interessa tenir informat.

Val a dir que el perfil d'usuari d'*Instagram* és més jove que el de *Facebook* o *Twitter*, i per tant es podria arribar a la franja d'edat dels més joves avaluada en l'enquesta realitzada anteriorment, de 18 a 65 anys.

Per aquest motiu, l'AHS hauria d'actualitzar el seu compte de *Facebook* i obrir un nou compte a *Twitter* i *Instagram*. És important per això seguir amb la mateixa imatge que a *Facebook* perquè es vegi una clara relació entre els dos comptes. L'actual pàgina de *Facebook* de l'AHS és la següent:



Figura 16: Captura de pantalla de l'actual perfil de l'Arxiu Històric de Sabadell a Facebook. (Font: elaboració pròpia)

Per tant, una proposta de perfil de *Twitter* o *Instagram* seguint en aquesta mateixa línia, podria ser la següent:

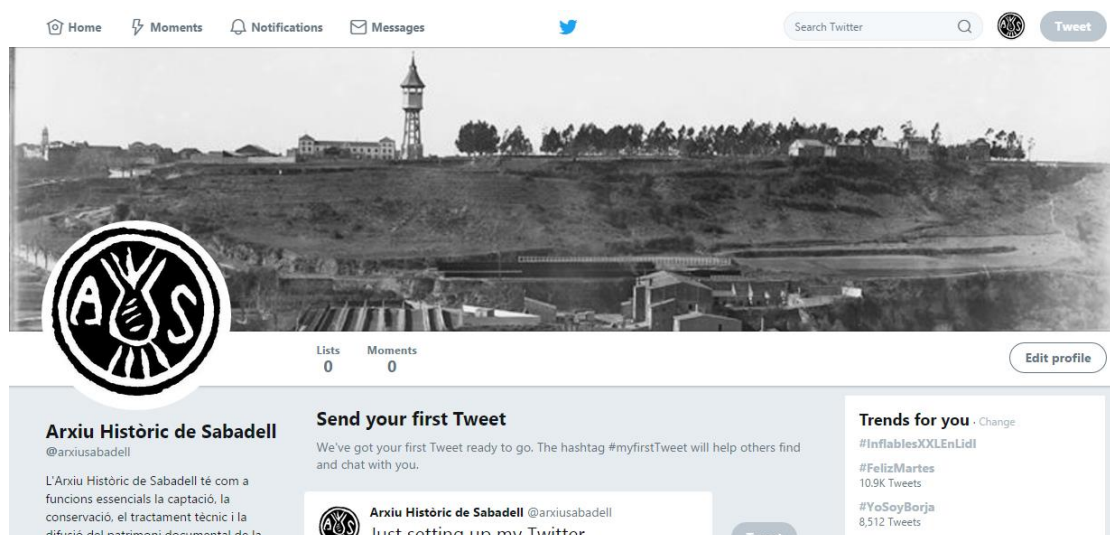


Figura 17: Captura de pantalla d'una proposta de perfil de Twitter per l'Arxiu Històric de Sabadell. (Font: elaboració pròpia).

Un cop obert el nou perfil a *Twitter* i *Instagram*, tant aquests com el de *Facebook* han d'anar sincronitzats, és a dir, cada vegada que es pengi una publicació en una de les tres xarxes socials, automàticament penjar-la a l'altra. A més, s'ha de procurar tindre una activitat constant. Actualment, l'AHS publica al *Facebook* una o dues vegades al mes. Això fa que cada vegada tinguis menys visibilitat al canal de notícies dels teus seguidors. Quantes més publicacions es fan més opcions tens de visualització. Per tant, és primordial cada dia penjar una fotografia, un vídeo, una notícia, un esdeveniment...

També és molt important, sobretot a *Twitter* "seguir" a gent del teu àmbit. Això significa veure totes les seves publicacions i poder compartir-les. Amb sort, majoritàriament, si no es tracta de perfils amb molts milers de seguidors, acostumen a tornar-te el "follow"³⁹ aconseguint així nous seguidors. Aquesta bidireccionalitat s'ha d'aplicar a totes les xarxes socials. Ara mateix la pàgina de *Facebook* de l'AHS és en una sola direcció, es penja una publicació al mur i s'espera a que la gent la visualitzi, com a molt la veuran els 2.156 seguidors amb els quals compta. Si aquestes publicacions es pengen al mur de l'AHS però a més a més es comparteixen en grups del *Facebook* on es consideri que pot interessar, la informació publicada arribarà a molta més gent i a més podrem aconseguir nous seguidors que desconexien la nostra pàgina. Per exemple, a Sabadell hi ha un grup públic⁴⁰ de

³⁹ Terme utilitzat per a definir el seguiment a un usuari de *Twitter*.

⁴⁰ Un grup públic de Facebook és un espai dins d'aquesta xarxa social pensat perquè diferents usuaris, amb interessos comuns, comparteixin coneixements i informació. Els grups es classifiquen en funció de la seva temàtica en diversos tipus: compravenda, videojocs, veïns, amics, viatges, família, centres educatius o personalitzat, si no saps on classificar-lo. Qualsevol usuari pot sol·licitar unir-se a un grup, l'única condició és no formar part de més de 6.000 grups i s'ha de tindre en compte que tot el que es publica ho poden veure tots els membres.

Facebook anomenat “Patrimoni de Sabadell” que compta amb 9.113 participants. En aquest grup els seus participants publiquen majoritàriament fotografies antigues personals de la ciutat o d'algun llibre que tenen per casa, documents històrics, històries sobre personatges importants i coneguts de Sabadell... en general, publicacions que poden interessar molt a l'AHS, per tant, aquests participants, formen part del nostre públic objectiu i és una gran oportunitat de difusió arribar a ells. Així, si cada vegada que l'AHS té pensada una activitat lúdica o acadèmica, una exposició o una conferència, si es publica aquesta informació a la pàgina personal de l'AHS tant de *Facebook* com de *Twitter* i *Instagram* i a més a més, a grups com el de Patrimoni de Sabadell” la notícia arribarà a molt més públic i segurament això es notarà en l'assistència i la participació en tots aquests actes.

3.3.2 Canal de Youtube

Des de l'any 2013, l'Arxiu Històric de Sabadell compta amb un canal a la plataforma web de vídeos *Youtube*⁴¹. A través d'aquest canal l'arxiu mostra part del patrimoni filmic de la ciutat que ha estat digitalitzat. Els seus continguts poden ser utilitzats per finalitats culturals i d'investigació sense ànim de lucre. A dia 10 de juliol del 2019 té penjats 30 vídeos i compta amb 37.250 visualitzacions i 235 subscriptors. Curiosament el vídeo que té més visualitzacions, 1.353⁴², és un vídeo promocional en anglès titulat: “viure a Sabadell l'any 1.985”, produït per l'ajuntament de Sabadell.

Youtube va ser creat el 2005 per *Steve Chen*, *Chad Hurley* i *Jawed Karim*. Diuen que es van trobar amb dificultats a l'hora de compartir uns vídeos que havien gravat en una festa i d'aquí va sorgir la idea de crear una plataforma web on es poguessin compartir aquest tipus de continguts, i a dia d'avui, ja és el segon buscador més utilitzat pels usuaris després de *Google*. Per tant, *Youtube* va néixer amb l'objectiu de compartir i difondre vídeos i aquest és també un dels objectius del pla de màrqueting de l'arxiu. Per aquest motiu, és important augmentar l'activitat en aquesta plataforma.

En primer lloc, considero molt poca la quantitat de vídeos que hi ha penjats tenint en compte que porta 6 anys a *Youtube*. En David, l'encarregat de penjar els vídeos a la plataforma, em va comentar que en tenen més de digitalitzats, per tant, seria bo publicar-los. D'altra banda, s'hauria de buscar temps per digitalitzar-ne més. Si això s'aconseguís, es podria penjar vídeos els dies importants, és a dir, per exemple, per la Festa Major de Sabadell penjar un vídeo de la festa el segle passat o el dia 5 de gener penjar-ne d'un d'alguna cavalcada. Però

⁴¹Canal de *Youtube* de l'AHS <https://www.youtube.com/channel/UCXP7XhGqNcd9mk65qa-Uxyw/about?disable_polymer=1> (Consultat el 10 de juliol del 2019).

⁴²Vídeo amb més visualitzacions del canal de *Youtube* de l'AHS: <<https://www.youtube.com/watch?v=YTDpSGNjduY>> (Consultat el 10 de juliol del 2019).

perquè aquesta informació arribi als seguidors de l'arxiu, és important compartir a les xarxes socials i a la web les novetats que s'afegeixin a *Youtube*.

Una altra idea per amortitzar el canal, és penjar vídeos promocionant concursos pels seguidors de l'arxiu:

- Un treballador de l'arxiu es gravaria anunciant que es pengin fotografies a la pàgina de *Facebook* de l'AHS, sobre la nevada de Sabadell de l'any 1962, sent la fotografia que aconseguixi més "M'agrada" la guanyadora del concurs.
- Un treballador de l'arxiu es gravaria anunciant que es publiquin *tweets* sobre cites que parlin de Sabadell amb el *hashtag*⁴³ "#concursAHS ", sent el *tweet* que aconseguixi ser compartit per més usuaris, el guanyador del concurs.

Per a realitzar aquests concursos es necessita també anunciar quin serà el premi pel guanyador. Comentant-ho amb en David, vam arribar a la conclusió que un bon premi seria un lot de les últimes publicacions de l'AHS, és a dir, l'últim número de la revista *Arraona*, *Quondam* i *Eines de l'Arxiu* en format paper.

3.3.3 Pàgina web

Des de l'any 2012, l'AHS compta amb una pàgina web vinculada a l'Ajuntament de Sabadell. En ella hi trobem una presentació de l'arxiu a nivell històric i funcional, tota la documentació que hi podem trobar, les publicacions i beques derivades de l'arxiu i els serveis que ens ofereix. El contingut és bastant complet, però la pàgina està desfasada i mal estructurada segons pròpies paraules d'en David, tècnic de l'arxiu i màxim responsable del manteniment de la web. És conscient que necessita una renovació urgent així com un manteniment pràcticament diari, però la falta de temps, principalment, l'hi ha impedit millorar-la.

Per aquest motiu, una altra de les propostes d'acció que considero necessària és una renovació de la pàgina web. Vull deixar clar que el projecte que he realitzat és simplement una proposta feta des d'un portal web amb plantilles gratuïtes per dissenyar pàgines sense l'ajuda de cap tècnic informàtic i amb el nivell bàsic de coneixements que tinc en aquest món. La idea és presentar aquesta proposta a l'AHS juntament amb les altres, i en cas que els agradi la idea, amb l'ajuda del seu tècnic informàtic realitzar-la correctament sobretot a nivell de polítiques de *cookies*, d'accés i de privacitat ja que desconec totalment aquestes matèries. D'altra banda, com que només es tracta d'una proposta molts dels enllaços no

⁴³ *Hashtag* és el terme anglès per definir una etiqueta formada per o més paraules claus escrites totes juntes, sense espais, i que van precedides del símbol "#". Un cop es comparteix un contingut amb els *hashtags* que hagi decidit, aquests es convertiran en un enllaç que quan s'hi premet per algun usuari, el dirigirà a tots els continguts compartits amb aquestes mateixes paraules claus. D'aquesta manera, els continguts sobre un mateix tema s'agrupen per tal de facilitar la cerca d'informació.

estan activats ja que en el cas dels inventaris, catàlegs, quadre de fons i col·leccions, primer s'haurien d'actualitzar. Val a dir que els que hi ha penjats a la pàgina actual de l'arxiu no ho estan, així que s'haurien de modificar i després penjar els nous enllaços corresponents.

Per dissenyar la proposta del lloc web s'ha escollit la plataforma *Wix*, que és un creador de pàgines web amb més de 90 milions d'usuaris a tot el món⁴⁴. Proporciona moltes plantilles modernes i visuals inspirades en restaurants, botigues *online*, fotògrafs, músics... entre les que pots escollir la que més s'adapti a les teves necessitats tenint en compte que després la pots modificar tant com vulguis, o si no, et permet directament la opció de crear-ne una des de zero. Un aspecte positiu de *Wix* és que ofereix diferents plans als seus usuaris entre els quals, un, és totalment gratuït. Aquest pla inclou anuncis i el seu nom a l'enllaç de direcció, però per realitzar una proposta, és més que suficient. Ara bé, si la proposta agrada i es vol tirar endavant la nova pàgina web, *Wix* ofereix altres plans en els quals pots utilitzar el teu domini si ja en tens un de comprat com és el cas de l'AHS i aleshores, segons el preu que estiguis disposat a pagar mensualment, ofereix uns serveis i avantatges o uns altres:

PLA	SERVEIS
<i>Free</i>	Crea un lloc web totalment gratuït amb anuncis de <i>Wix</i> . No inclou el nom del domini.
<i>Connect Domain</i>	Connecta el teu propi domini al teu lloc <i>Wix</i> . Inclou anuncis.
<i>Combo</i>	Connecta el teu propi domini al teu lloc <i>Wix</i> . Sense anuncis i amb més espai. Ideal per a petites pàgines professionals.
<i>Unlimited</i>	Connecta el teu propi domini al teu lloc <i>Wix</i> . Sense anuncis i encara més espai, fins a 10 GB.

⁴⁴ Dades sobre la plataforma web *Wix*: <<https://www.websitetooltester.com/es/opiniones/wix/>> (Consultat el 13 de Juliol del 2019).

Ecommerce	Connecta el teu propi domini al teu lloc <i>Wix</i> . Sense anuncis. Ideal per a crear una botiga <i>online</i> amb productes il·limitats.
VIP	Connecta el teu propi domini al teu lloc <i>Wix</i> . Sense anuncis. Ideal per a botigues <i>online</i> més grans ja que inclou suport tècnic personalitzat.

Figura 18: Plans oferts pel portal web Wix. (Font: elaboració pròpia)

Ara bé, evidentment hi ha altres plataformes que ofereixen aquests mateixos serveis com per exemple *Wordpress*, *Squarspace* o *Site123*. Si he escollit *Wix* per a realitzar aquesta proposta és pel fet que ja l'he utilitzat anteriorment en dues ocasions per crear pàgines webs d'empreses del sector *e-commerce* amb l'ajuda d'un tècnic informàtic, així que la conec bastant bé.

Vaig decidir escollir una plantilla senzilla però pràctica amb una tonalitat de colors neutres i càlids. Es pot veure en el següent enllaç:

<https://nuriia26.wixsite.com/arxiusabadell>

El primer que es visualitza a l'entrar-hi és la barra del menú a dalt de tot on hi trobem tota la informació de la web: Inici, La Casa Ponsà, Arxiu Històric de Sabadell (Novetats), Inventaris i catàlegs, Quadre de fons i col·leccions, Beques, Donacions, Serveis (Activitats) i Contacte.

✓ Inici

La pàgina d'inici, està organitzada en sis blocs. El primer bloc, a la part superior, té la funció de portada de presentació:

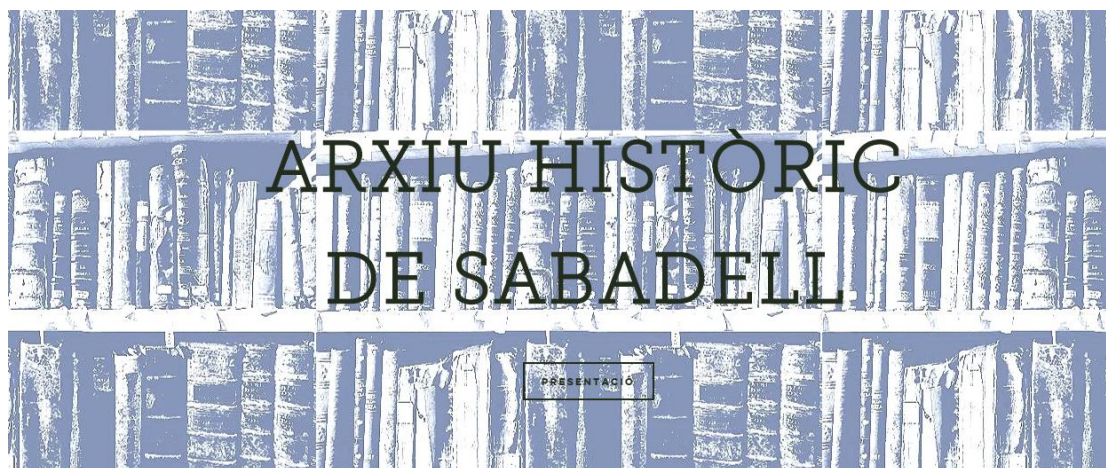


Figura 19: Primer bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

El segon bloc s'ha destinat a les novetats. En l'actual pàgina de l'AHS només entrar veiem una secció on s'hi publiquen les novetats de l'arxiu, si es fa alguna exposició o algun esdeveniment important. En comptes de posar-ho a la pàgina de presentació, que considero que ha de ser una primera imatge i impressió de l'AHS més que un redactat, en aquest segon bloc he afegit enllaços per accedir a les seccions d'últimes notícies, calendari d'activitats i un tercer enllaç per a realitzar una donació. He escollit aquestes seccions perquè són les que més difusió poden donar a l'arxiu.



Figura 20: Segon bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

El tercer bloc, està format per un títol de benvinguda juntament amb un vídeo de presentació de l'AHS. Aquest vídeo està publicat al canal de *Youtube* de la institució, d'aquesta manera, a part de potenciar més la presentació, es fa difusió d'aquest canal. El vídeo es reproduïx automàticament quan s'entra a la web amb música de fons, així si l'usuari entra i la sent, anirà a buscar d'on prové:

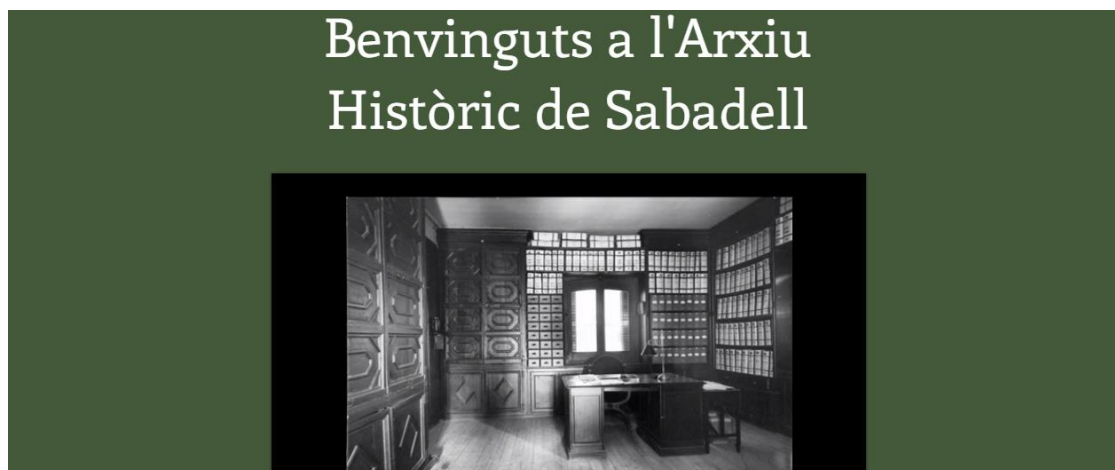


Figura 21: Tercer bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

En el quart bloc tornem a trobar-hi enllaços. Un enllaç ens porta a les publicacions de l'AHS: *Revista Arraona*, *Quondam* i *Eines de l'Arxiu* perquè els usuaris se les puguin descarregar. També hi ha un enllaç que en porta a la part final de la pàgina web on hi ha les icones de *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* i *Youtube*. Actualment, l'AHS només està a *Facebook* i *Youtube*, però com he comentat en una de les propostes anteriors, la idea és obrir un nou perfil a *Twitter* i *Instagram*. Per últim, trobem una novetat, un enllaç a *Historypin*, una pàgina on qualsevol usuari pot penjar fotografies, vídeos, àudios, documents escrits... significatius d'algun lloc concret utilitzant el *Google Maps*⁴⁵. I és que una de les propostes de difusió és que l'arxiu formi part d'*Historypin* per aquest motiu he considerat important que a la web hi hagi un enllaç directe.



Figura 22: Quart bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

⁴⁵ *Google Maps* és una plataforma web que permet explorar mapes, trobar punts d'interès i obtenir direccions de qualsevol lloc del món. Ofereix tres opcions de vista de mapes: normal, satèl·lit i terreny.

Seguidament, al cinquè bloc hi trobem la informació de contacte de l'arxiu: la direcció, els telèfons, els horaris i el correu directe per poder enviar qualsevol dubte o suggeriment. Aquest servei de missatgeria actualment està vinculat al meu correu, però si l'AHS donés el vistiplau s'enllaçaria al seu.



Figura 23: Cinquè bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

I per últim, al sisè bloc hi trobem els enllaços directes a les xarxes socials així com els enllaços a les notes legals, la política de *cookies* i la política de privacitat. Com he comentat anteriorment, al ser només una proposta, aquests tres punts no estan desenvolupats, així que estan enllaçats amb les polítiques de la pàgina de l'Associació d'Arxivers i Gestors de Documents de Catalunya simplement per tenir una idea de com podria ser l'estructura i el contingut del redactat.

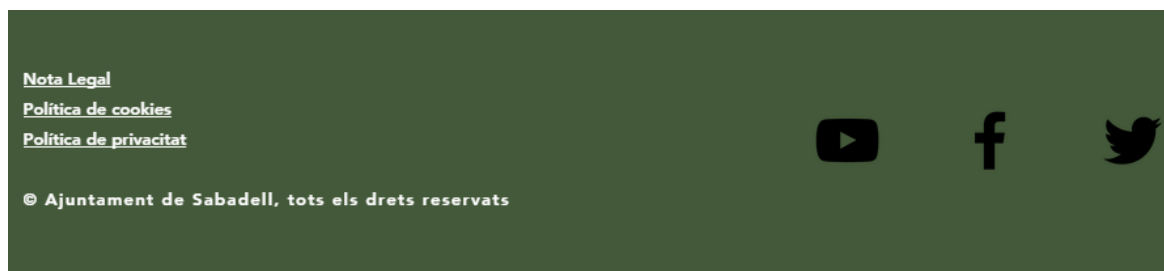


Figura 24: Sisè bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS. (Font: elaboració pròpia).

✓ La Casa Ponsà

Aquest apartat és igual que en l'actual pàgina web. Hi ha explicada la història de l'edifici on està ubicat l'arxiu des de 1.980 quan el va adquirir l'Ajuntament de Sabadell. A més de la història també s'hi explica la seva estructura i organització així com les últimes intervencions sobre l'edifici i instal·lacions. Per tant, és una secció que s'haurà d'anar actualitzant quan es realitzin reformes a l'AHS.

✓ AHS (Novetats)

Aquí hi trobem un primer apartat anomenat Arxiu Històric de Sabadell on, igual que a l'actual pàgina, s'explica la funció i els objectius de l'arxiu i també tota la documentació que conté. La novetat és que aquí dins es troba una nova secció, "Novetats" on almenys dues vegades a la setmana s'haurà d'incloure alguna novetat que sigui important de donar a conèixer als usuaris. Per exemple, una nova donació, una exposició, un nou vídeo penjat al canal de Youtube o un concurs publicat a Facebook.

✓ Inventaris i catàlegs

En aquesta secció, un cop realitzades la actualitzacions i modificacions necessàries a l'arxiu, hi haurà els enllaços als inventaris i catàlegs.

✓ Quadre de fons i col·leccions

Igual que en la secció anterior, un cop realitzades la actualitzacions i modificacions necessàries a l'arxiu, hi haurà penjat el quadre de fons i les col·leccions.

✓ Beques

Aquí hi trobem tota la informació relacionada amb les "Beques Guillem Mateu i Domingo de perfeccionament professional en tècnica arxivística". El patronat de l'AHS, va instituir dues beques amb el propòsit, d'una banda, de facilitar als postgraduats la possibilitat d'adquirir, ampliar i perfeccionar coneixements i pràctica arxivística i, d'una altra, de contribuir en els treballs d'organització dels fons històrics de la ciutat. I en aquesta secció es penjaran les convocatòries després d'anunciar-ho a la secció de novetats.

✓ Donacions

Els fons de l'AHS creixen constantment quantitativament i qualitativa gràcies a les nombrosíssimes donacions i cessions en dipòsit que efectuen particulars, entitats i empreses, per això he considerat important afegir una secció només dedicada a elles. He inclòs un quadre de missatgeria perquè s'envii un correu a l'AHS dient el que es vol donar i informant que l'arxiu ja es posarà en contacte amb l'usuari:

Realitzar una donació

Si tens documentació antiga, fotografies, plànols, cintes de vídeo... sobre la ciutat
i ens les vols fer arribar, escriu-nos i tant aviat com puguem ens posarem en
contacte amb tu.

Moltes gràcies

Nom
Email
Títol
Missatge

Figura 25: Secció de la proposta de pàgina web per aposar-se en contacte amb l'arxiu amb l'objectiu de realitzar donacions. (Font: elaboració pròpia).

✓ Serveis (activitats)

En aquest apartat, he inclòs tots els serveis que ofereix l'AHS als seus usuaris: facilita l'accés a la documentació a la seva sala de consulta, oberta unes 1.600 hores l'any i preparada per a la consulta de documents en tots els suports i formats. A més, proporciona còpies en els més diversos formats de la documentació custodiada (fotocòpies, fotogràfiques, digitals,...). L'AHS és arxiu Administratiu Municipal, no només en allò que pertoca a la custòdia dels documents recents de l'Administració, sinó també en matèria d'assessorament en la gestió documental. Col·labora sistemàticament en exposicions d'arreu amb el préstec de documentació original i proporciona assessorament tant a investigadors com a ciutadans. Finalment, organitza visites comentades a les seves instal·lacions (tant a particulars, durant la Festa Major, com a grups escolars al llarg del curs lectiu).

He inclòs una pestanya anomenada "activitats" que enllaça directament amb un calendari el qual s'anirà actualitzant amb les xerrades, exposicions, conferències, visites o qualsevol altre activitat realitzada per l'arxiu i en la qual els usuaris s'hi puguin apuntar. La idea és que en aquest calendari escullin la/les activitat/s que els interessi i es posin en contacte amb l'arxiu a través del telèfon, i, en cas que tinguin un compte de *Google*, puguin afegir la cita al calendari que ofereix. Per posar un exemple, he afegit una visita guiada a l'AHS el dia 6 de

Setembre del 2019 durant la Festa Major de Sabadell, ja que és una activitat que es realitza cada any:



Figura 26: Proposta de calendari d'activitats de l'Arxiu Històric de Sabadell. (Font: elaboració pròpia).

✓ Contacte

Per acabar amb el desenvolupament de les seccions de la proposta de pàgina web de l'AHS, he afegit l'apartat de "contacte" a la barra del menú, el qual és simplement un enllaç que deriva a l'últim bloc de la pàgina d'inici on, com he comentat anteriorment, s'hi troben totes les dades de l'arxiu i un servei de missatgeria per enviar correus.

Si he afegit aquest enllaç a la barra del menú, és per si alguns usuaris no arriben a mirar la pàgina d'inici fins a baix de tot, ja que al comptar amb un vídeo en el bloc anterior, és probable que s'estanquin en aquest apartat i no arribin a veure el bloc on poder contactar amb l'arxiu.

3.3.4 Historypin

Historypin és una plataforma web que ens permet veure i agregar fotografies, vídeos, àudios o documents escrits antics en un mapa a través de *Google Maps*. En la seva última actualització, a més a més, ens permet explorar el contingut penjat mitjançant *Street View*⁴⁶. L'aplicació ens permet buscar el contingut pujat per lloc, per data o per *tags*⁴⁷. Aquest contingut pot ser penjat individualment o creant col·leccions i *tours*. Mentre que les col·leccions només ens mostren un pas de diapositives amb imatges relatives al tema que l'usuari estigui buscant, els *tours* localitzen totes aquestes imatges sobre el mapa.

Gràcies al fet que l'aplicació està associada a *Google* i compta amb la col·laboració de molts museus i arxius, ja s'hi pot trobar bastant contingut disponible, però l'objectiu principal de l'aplicació és que els usuaris interactuïn amb ella i ampliïn aquest contingut mitjançant les seves aportacions. Qualsevol persona o entitat pot realitzar-ho de manera totalment gratuïta, l'únic que ha de fer és, en cas que no se'n tingui, obrir un compte a *Google* també de forma gratuïta. A part d'aportar contingut nou, els usuaris també poden comentar fotografies ja penjades descrivint els llocs o adjuntant informació de les persones que hi apareixen.

Evidentment és pot penjar tot tipus de documentació, però la idea és que, sigui fotografia vídeo o àudio, el contingut sigui històric, i així, gràcies a *Google Maps*, poder comparar com era la ubicació i com és actualment. Per aquest motiu vaig pensar que era una gran proposta que l'AHS creï *tours* i col·leccions en aquesta plataforma. D'una banda servirà per difondre el patrimoni de l'arxiu i d'altra, si s'anuncia la seva entrada a aquesta plataforma a través de la web i les xarxes socials, els seus seguidors podran afegir documents en ella que potser l'arxiu no en disposa.

Igual que amb la pàgina web, com que només es tracta d'una proposta, vaig crear un perfil a *Historypin* a través del meu compte personal de *Google*. En cas que l'Arxiu volgués aprofitar els continguts que he pujat, simplement s'hauria de canviar la vinculació del compte. He creat dues col·leccions:

⁴⁶ *Street View* és una prestació de *Google Maps* que proporciona panoràmiques a nivell de carrer permetent als seus usuaris veure parts de les ciutats seleccionades i les seves àrees metropolitanes circumdants.

⁴⁷ Un *tag* és un terme anglès per definir una etiqueta referint-se aquesta a una paraula clau assignada a una dada emmagatzemada en un repositori. Les etiquetes són en conseqüència un tipus de metadada, ja que proporcionen informació que descriu la dada i que facilita la seva recuperació.

✓ Sabadell Centre Històric:

En aquesta col·lecció s'hi poden trobar 20 fotografies de l'Arxiu Històric de Sabadell sobre carrers i edificis del centre de la ciutat durant els segles XIX i XX. Cadascuna consta d'una descripció, una datació i una sèrie de *tags* per què els usuaris les puguin trobar mitjançant diferents tipus de cerques. Les fotografies estan ubicades en el punt exacte del mapa de la ciutat i gràcies a *Street View* es pot veure com està actualment allò que surt en la fotografia històrica. A més a més, disposa d'un apartat de comentaris on qualsevol usuari pot afegir la informació que consideri necessària.

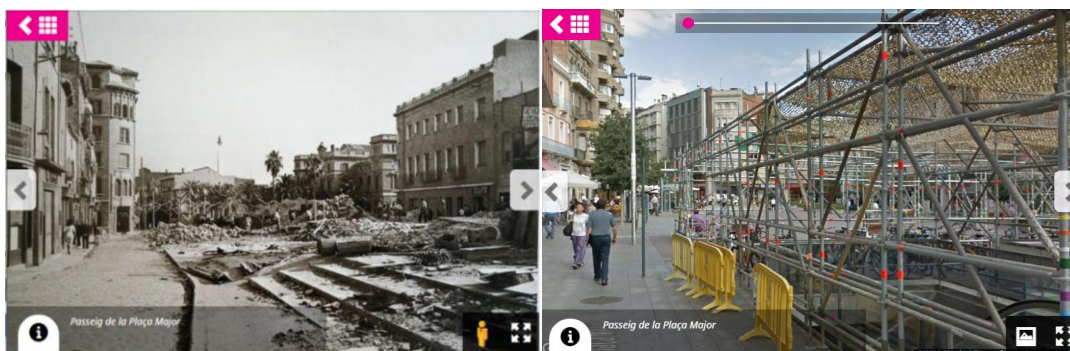


Figura 27: Exemple de la fotografia del Passeig de la Plaça Major de Sabadell penjada a *Historypin* on podem veure com era el segle passat i com és actualment gràcies a *Street View*. (Font: elaboració pròpia).

Passeig de la Plaça Major

Fotografia de Joan Balmes Benedicto de la part sud del que serà el Passeig de la Plaça Major amb les dues illes del Pedregar acabades d'enderrocar l'any 1948.

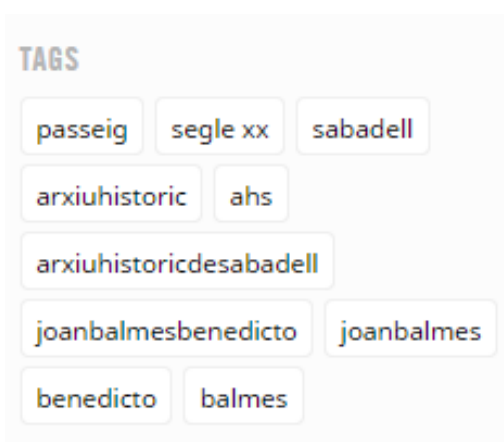


Figura 28: Exemple de la descripció i els *tags* afegits en la fotografia de la imatge anterior (Font: elaboració pròpia).

✓ Fets històrics al Centre de Sabadell:

En aquesta col·lecció s'hi poden trobar 20 fotografies de l'Arxiu Històric de Sabadell sobre fets importants transcorreguts al centre de la ciutat. Igual que en l'altra col·lecció, cada una d'elles consta d'una descripció, una datació i una sèrie de *tags* per què els usuaris les puguin trobar mitjançant diferents tipus de cerques. Les fotografies estan ubicades en el punt exacte del mapa de la ciutat on van transcórrer els fets, i gràcies a *Street View* es pot veure com està aquell lloc actualment. A més a més, disposa d'un apartat de comentaris on qualsevol usuari pot afegir la informació que consideri necessària sobre el lloc, sobre el fet o sobre les persones que hi apareixen.

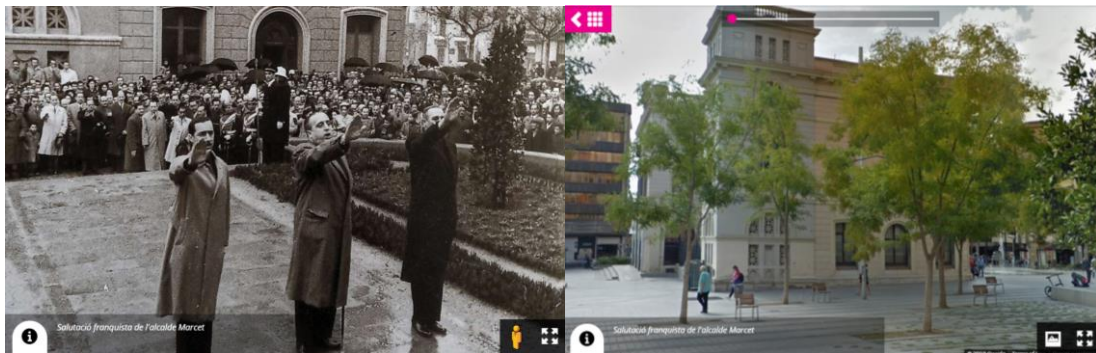


Figura 29: Exemple de la fotografia de la salutació franquista de l'alcalde Marcet a la Creu dels Caiguts penjada a *Historypin* i com és actualment el racó del campanar gràcies a *Street View*. (Font: elaboració pròpia).

Salutació franquista de l'alcalde Marcet

Fotografia de Carlos Perez de Rozas del Arxiu Històric de Sabadell. Salutació franquista de l'alcalde Marcet i d'altres autoritats a l'ofrena floral a la Creu dels Caiguts en la commemoració del novè aniversari de l'entrada de les tropes franquistes a Sabadell, el 27 de gener de 1948.



Figura 30: Exemple de la descripció i els *tags* afegits en la fotografia de la imatge anterior (Font: elaboració pròpia).

3.3.5 Noves visites guiades

Des de la seva obertura al nou edifici de la Casa Ponsà l'any 1980, l'Arxiu Històric de Sabadell realitza visites guiades amb cita prèvia de dilluns a divendres, al matí de 9 a 10h i a la tarda de 15 a 17h.



Figura 31: Fotografies dels alumnes de l'IES Vallès visitant l'AHS, abril 2002. (Font: Salvador Homs)

Aquestes visites s'adrecen principalment a centres docents o a altres grups interessats en conèixer des de dins les tasques i el funcionament de l'arxiu. En David, un dels responsables d'organitzar i realitzar aquestes visites em va comentar que la manca que tenen és la originalitat ja que des de que es van començar a fer, el contingut i recorregut sempre és el mateix:

- Comprensió del concepte global d'arxiu: com a institució, com a conjunt organitzat de documents i com a edifici que conserva patrimoni documental.
- Reconeixement de la importància de conservar el patrimoni documental: el valor dels documents en el moment en què es produeixen i el que obtenen amb els anys.
- El concepte de fons: diferenciació entre fons d'origen públic (Municipal, Notarial...) i fons d'origen privat (d'empreses, patrimonials, personals,...).
- Els documents com a font d'informació primària per a la recerca històrica i mostra d'alguns d'aquests documents⁴⁸.
- Coneixement de l'Arxiu Històric de Sabadell dins el marc de la ciutat: l'edifici, les funcions de la institució i els objectius dels arxivers (captar, descriure, conservar i difondre el patrimoni documental de la ciutat)

Per aquest motiu, una altra proposta d'acció per ajudar a difondre l'arxiu és innovar les visites guiades, ja que si sempre són iguals, els visitants no repetiran, en canvi si s'ofereixen noves ofertes que captin la seva atenció i curiositat, és més probable que tornin a assistir-hi.

Algunes de les propostes d'idees per actualitzar les visites són les següents:

⁴⁸ Segons en David aquest és l'únic punt que varia en algunes de les visites: els documents mostrats.

- En les visites de centres docents, realitzar-les de forma teatral. Aprofitant que l'arxiu es troba en un dels edificis històrics de la ciutat, la persona encarregada de realitzar la visita s'hauria de caracteritzar com si fos l'antic propietari de la finca, Francesc de Paula Ponsà i Cantí, un important fabricant i comerciant de Sabadell al segle XIX, i realitzar la visita de l'edifici com si encara fos propietat seva.
- Eventualment realitzar les visites per grups de manera temàtica, donant importància a l'hora de promocionar-la el tema del qual tractarà; per exemple *"La Setmana Tràgica a Sabadell"*. S'hauria de realitzar un cartell informatiu i penjar-lo a totes les xarxes socials i si és possible a mitjans de comunicació locals com el Diari de Sabadell o Ràdio Sabadell:



Figura 32: Cartell d'exemple d'una visita guiada de l'AHS. (Font: elaboració pròpia)

- Buscar la col·laboració (a ser possible gratuïta) de persones destacades dins el món dels arxius de la ciutat per acompanyar al responsable de realitzar les visites. Un d'aquests col·laboradors podria ser per exemple el President de l'Arxiu Fotogràfic de la Unió Excursionista de Sabadell (UES)⁴⁹, Lluís Fernández, podent aportar informació sobre les diferències i semblances entre l'Arxiu Històric de Sabadell i l'Arxiu Fotogràfic de la UES. També s'ha de promocionar aquest tipus d'iniciativa a través de les xarxes socials i els mitjans de comunicació locals.

⁴⁹ Es tracta d'un dels departaments de La Secció d'Història de la Unió Excursionista de Sabadell, una entitat fundada el 1970 com a resultat de la fusió del Centre Excursionista del Vallès (1908), el Centre Excursionista Sabadell (1919) i l'Agrupació Excursionista Terra i Mar (1926). Aquest departament, es va constituir oficialment al si de l'entitat per aprovació de l'assemblea del 3 de febrer de 1989.

4 Conclusions

Tot i les dificultats, principalment econòmiques, amb què em vaig trobar al voler realitzar un projecte massa ambiciós, finalment, *Sabadell als segles XIX, XX i XXI*, s'ha convertit en un treball de propostes de difusió adaptades a les circumstàncies i la realitat de l'Arxiu Històric de Sabadell.

A l'hora de portar a terme la seva elaboració, els casos d'èxit impulsats per altres institucions m'han estat de molta utilitat per saber en quina direcció calia encaminar la meua proposta. En aquest sentit es fa imprescindible esmentar *Barcelona Visual*, una aplicació mòbil desenvolupada per l'Arxiu fotogràfic de Barcelona a través de la qual els usuaris poden descarregar-se fotografies en alta resolució dels fons de l'arxiu, ha aconseguit que en un mes i mig, més de 1.000 usuaris⁵⁰ es descarreguin l'aplicació. És un dels exemples dels diferents usos de la fotografia i les noves tecnologies digitals en la difusió del patrimoni documental.

D'altra banda, *Barcelona fem memòria*, com explica Núria Bosom en el seu article "*Barcelona fem memòria. Una aposta per la implicació ciutadana als arxius*" han aconseguit difondre la imatge de la campanya d'aquest projecte mitjançant la creació d'una marca amb un logotip, un díptic, un tríptic, un dossier de patrocini i una presentació del seu contingut als mitjans de comunicació: premsa, revistes especialitzades, ràdio i televisió. Gràcies a això han aconseguit una sèrie de donacions a través de les quals en un període de dos anys, del 2001 al 2003 han pogut invertir un total de 72.861 euros.⁵¹

També hi ha casos com el de la demarcació de Tarragona (1978-2004)⁵² que ha difós el seu patrimoni a través de la premsa diària aconseguint una millor valoració de l'administració envers aquest patrimoni, la professionalitat dels seus arxivers i la sensibilització dels ciutadans.

Els objectius complerts per alguns dels arxius com els dels d'aquests exemples citats anteriorment, són els que vull aconseguir després d'aplicar totes les propostes presentades en aquest treball amb l'AHS aprofitant que és un arxiu municipal, que tal i com diu Xavier Tarraubella:

"La confluència en els arxius municipals de funcions i de serveis com ara la consulta administrativa, la consulta professional, la recerca històrica, la recuperació del

⁵⁰ SERCHS, Jordi, RUIZ, Montserrat (2011-2012); *Barcelona Visual: L'arxiu al mòbil. Una experiència de l'Arxiu fotogràfic de Barcelona per a dispositius mòbils*; Revista Lligall 33 i 34, 225.

⁵¹ BOSOM, Núria (2003); *Barcelona fem memòria. Una aposta per la implicació ciutadana als arxius*; Revista Lligall 20, 117.

⁵² GRAU, Josep Maria, GÜELL, Manel (2005); *La difusió dels arxius a través de la premsa diària. L'exemple de la demarcació de Tarragona (1978-2004)*; Revista Lligall 24, 268.

patrimoni documental, l'assessorament documental a entitats, la difusió cultural, la divulgació històrica, l'acció educativa o la cohesió i la integració social, els situa en una posició rellevant, única, per afavorir el reconeixement dels valors i de les utilitats dels arxius i de l'arxivística en la societat.” (Tarraubella, 2009, 82).

Per tant, després de veure diferents exemples a l'hora de realitzar aquest treball, negar l'evidència que els arxius són productors d'activitats de divulgació cultural seria un error. Això sí, cal remarcar les dificultats amb les que es troben els tècnics d'arxiu encarregats de dur a terme aquesta difusió, com són la manca de diversitat en el que poden oferir o els pocs recursos econòmics dels quals disposen. Per aquest motiu he intentat aprofitar tots aquells mitjans de comunicació que suposin un cost mínim per l'AHS com la participació activa en les xarxes socials, que tal i com ja deia Jordi Graells el 2011 en el seu article *“Les xarxes socials revolucionaran la professió d'arxiver”*:

“[...] són més que uns mers canals de comunicació. A hores d'ara comencen a ser canals d'atenció ciutadana, ja que permeten intercanviar coneixement a més de continguts. Els actuals usuaris de xarxes socials creen comunitats i participen de l'elaboració, distribució i valoració crítica dels serveis i de les polítiques públiques i no es limiten sols a usar-los.” (Graells, 2011, 157).

Tot i així, a l'estudi presentat el 2017 *“La difusió dels arxius de Catalunya a les xarxes socials. Situació actual i bones pràctiques per a un futur immediat”*, Adrián Cruz es mostra com només un 20% dels arxius a Catalunya tenen perfil en alguna de les xarxes socials més populars com són *Facebook, Instagram, Twitter, o Youtube*. Però tal i com he mostrat en algunes estadístiques presentades durant aquest treball, la tendència d'aquesta participació és creixent sobretot en arxius d'altres parts del món com el *The National Archives* del Regne Unit o el *Arquivo Nacional* del Brasil els quals actualment compten amb 93.449 i 59.644 seguidors respectivament.

D'altra banda considero que la modernització i actualització de la pàgina web de l'arxiu és una de les propostes que poden fomentar la col·laboració dels ciutadans de Sabadell. Si s'enllaça constantment amb les publicacions penjades a les xarxes socials, la pàgina web augmentarà el nombre de visites. Això sí, és imprescindible una continuïtat en el manteniment d'aquesta ja que sinó, en poc temps la situació serà la mateixa que la que pateix l'actual pàgina web. Internet avança a un ritme estratosfèric i s'ha de seguir per no quedar-se fora d'aquet món.

Així doncs, tal i com anunciava a la presentació del treball, amb aquest projecte he aconseguit unir dues de les meves aficions preferides, la història i l'arxivística. I una vegada hagi passat l'avaluació del tribunal, l'entregaré a l'AHS per intentar complir amb l'objectiu

principal de totes les propostes presentades, arribar a un públic objectiu, que en molts dels casos desconeixia l'activitat i serveis oferts per aquesta entitat, mitjançant els seus fons fotogràfics, i que gràcies a la seva col·laboració augmentin les donacions i, per tant, aquests fons. I d'aquesta manera aconseguir una de les principals finalitats de la comunicació en l'àmbit arxivístic: que la ciutadania senti que els arxius formen part de la seva vida i de la seva història.

4.1 Agraïments

Finalment, voldria concloure el projecte agraint a totes i cada una de les persones que m'han donat suport durant els intensos mesos que he dedicat a realitzar aquest treball:

- Al personal de l'AHS, però en especial a en David, tècnic de l'AHS, per orientar-me des d'un inici i donar-me accés a dades inaccessibles sense la seva intervenció.
- A en Xavier, tutor d'aquest treball, per guiar-me quan no he sabut per on tirar, aconsellar-me, fer-me unes magnífiques correccions i en definitiva, per dirigir aquest projecte d'una forma excel·lent.
- A la Vanessa, graduada en traducció i interpretació, qui m'ha ajudat a trobar les paraules adients per aconseguir un redactat el més acadèmic i professional possible.
- A l'Ian, professor natiu d'anglès, per ajudar-me a redactar l'*abstract* el qual m'ha suposat un gran esforç degut al meu poc coneixement de l'idioma.
- A tots els familiars i amics que han estat al meu costat aportant-me els seus coneixements i la seva ajuda cada vegada que l'he necessitat.

Sense cada un d'ells aquest projecte m'hagués suposat un esforç que sola segurament no hauria sigut capaç d'assumir. Gràcies.

5 Bibliografia

- Alavedra, Josep, et al. (2017). Sabadell. Recull Gràfic 1864-1968. *Fundació Bosch i Cardellach. Ed. Efadós. Col. L'Abans*; 2017.
- Barrio, Félix; Hidalgo, Luis. (2010). La importància de la accesibilidad web en la difusión en los archivos. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de novembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Berche, Claire. (1991). Una exposició d'arxius, per què, de quina manera? *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 4, 115-124. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6894552>>].
- Boadas, Joan. (1994). L'estratègia de difusió dels arxius catalans: anàlisi d'actuacions i algunes propostes. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 8, 157-175. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/lligall/article/view/339375/430329>>].
- Calvet, Jordi; Benaul, Josep M. (1984). Sabadell tal com era (1864-1909). *Ed. Publicacions Ajuntament de Sabadell*; 1984.
- Cerdá, Julio. (2010). Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de novembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Chabin, Marie-Anne. (2005). L'èxit del mot "arxiu" als mitjans de comunicació: una oportunitat per als arxivers. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 23, 135-151. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/lligall/article/view/339612>>].
- Cobo, Enric; Retuerta, M. Luz. (2016). La difusió dels arxius i el reconeixement de caràcters. El projecte eines de l'arxiu comarcal del Baix Llobregat i les perspectives de futur per als arxius. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 39, 83-126. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6837401>>].
- Cruz, Adrián. (2017). La difusió dels arxius de Catalunya a les xarxes socials. Situació actual i bones pràctiques per a un futur immediat. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 40, 80-99. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/lligall/article/view/340671>>].

- Domènech, Sílvia. (1998). Proposta de treball en un arxiu fotogràfic. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 13, 165-183. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/view/339466>>].
- Duplá, Ana. (2010). Difusión y visibilidad: la concepción de los usos y Servicios de archivo según los diversos usuarios: diferentes perspectives. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de novembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Fernández, Esperanza. (2010). La difusión en el archivo municipal de León: propuesta de un plan de marketing. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de novembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Fontanals, Reis, et al. (2005). La comunicació externa dels arxius a Catalunya: per un "feedback" global. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 23, 153-189. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/download/430567>>].
- Galvañ, Irene. (2015). ¿Cómo mejorar la difusión en los archivos municipales? Una perspectiva desde el marketing y la planificación estratégica. *8as Jornadas Archivando: valor, Sociedad y archivos*. León, 5-6 de novembre del 2015. Recuperat el 14 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/actas_archivando_2015.pdf
- Graells, Jordi. (2011). Les xarxes socials revolucionaran la professió d'arxiver. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 32, 157-171. [disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3864394>>].
- Grau, Antoni. (1995). Cent anys de la vida sabadellenca. Imatges i esdeveniments que ja són història. *Propietat de l'autor amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sabadell, La Caixa de Sabadell i el Club Natació Sabadell*; 1995.
- Grau, Josep M.; Güell, Manel. (2005). La difusió dels arxius a través de la premsa diària. L'exemple de la demarcació de Tarragona (1978-2004). *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 24, 241-282. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=83655>>].
- Iturrate, Germà. (1993). Aproximació teòrica a la tipologia de l'usuari d'arxius. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 7, 77-96. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/view/339352>>].
- Jiménez, Sonia, et al. (2015). Los archivos en la web social: herramientas para la difusión en la web 2.0 en el Archivo del CCHS-CSIC. *8as Jornadas Archivando:*

valor, Sociedad y archivos. León, 5-6 de novembre del 2015. Recuperat el 14 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/actas_archivando_2015.pdf

- Leal, Antonio; Quero, M. José. (2011). Manual de marketing y comunicación cultural. Recuperat el 31 de juliol del 2019, de http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=002b3beab1b445394cf42ca1a84a37af&idioma=EU
- Lewis, Marilyn. (1993). Marketing i publicitat per a arxivers. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 7, 65-76. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/index/search/authors/view?firstName=Marilyn&middleName=&lastName=Lewis&affiliation=&country=>>]
- Martí, Josep. (1999). Estratègies per a la localització i la recuperació del patrimoni fotogràfic en una ciutat mitjana. L'exemple de Valls. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 15, 229-257. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/download/.../430447>>].
- Mauri, Alfred. (1995). La imatge de l'arxiu. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 9, 97-103. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/viewFile/339388/430342>>].
- Meinhardt, Carla. (2015). Arximaps: Descripció arxivística i geolocalització. Estudi de cas dels fons notariais catalans. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 38, 210-229. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/511831>>].
- Muñoz, J. Luís. (2015). El Twitter no es para... ¿archivos?: los archivos en 140 caracteres. *8as Jornadas Archivando: valor, Sociedad y archivos*. León, 5-6 de novembre del 2015. Recuperat el 14 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/actas_archivando_2015.pdf
- Paredes, Maria C., et al. (2015). La difusión en el Archivo Histórico de Asturias. *8as Jornadas Archivando: valor, Sociedad y archivos*. León, 5-6 de novembre del 2015. Recuperat el 14 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/actas_archivando_2015.pdf
- Pieterse, Wilhelmina. (1995). L'arxiu i la difusió. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 10, 189-195. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/liligall/article/viewFile/339409/430363>>].

- Santos, Susana. (2010). La difusión cultural en el archivo municipal de León: experiencia de una guía didáctica. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de noviembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Saurí, M. Concepció. (1999). Mitjans de comunicació i arxius municipals: l'experiència de l'Arxiu Municipal de Palafrugell. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 15, 185-207. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2894295>>].
- Serchs, Jordi.; Ruiz, Montserrat. (2011-2012). Barcelona Visual: l'Arxiu al mòbil. Una experiència de l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona per a dispositius mòbils. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 33 i 34, 221-229. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/391027>>].
- Tarraubella, Xavier. (1998). Els arxius i els seus usuaris. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 12, 190-204. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/lligall/article/view/339446>>].
- Tarraubella, Xavier. (2009). La contribució dels arxius municipals al coneixement i la valoració dels arxius i de l'arxivística en la societat. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 30, 68-83. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/298093>>].
- Tarrés, Antoni. (2005). Propostes per a l'aplicació del màrqueting als arxius. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 24, 181-222. [Disponible també en línia <<https://www.raco.cat/index.php/lligall/article/view/339621>>].
- Terradellas, Enric. (2011-2012). L'ús de Twitter en el món dels arxius. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 33 i 34, 35-63. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5001651>>].
- Tramullas, Jesús. (2010). "No es nada personal, son solo negocios..." o la difusión de los archivos en la Red. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de noviembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Turrión, María José. (2010). Gestión y producción de exposiciones. Documentos de archivo. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de noviembre del 2010. Recuperat el 23 de maig del 2019, de https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf
- Wert, Carlos. (2010). Navegar por un archivo. *3as Jornadas Archivando: la difusión en los archivos*. León: Fundación Sierra Pambley, 11-12 de noviembre del 2010.

Recuperat el 23 de maig del 2019, de
https://archivofsierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf

- Zamora, Jaume E. (2009). La cooperació als arxius municipals: una aproximació. *Lligall. Revista Catalana d'Arxivística*, 30, 84-103. [Disponible també en línia <<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/298093>>].

6 Índex de figures

Figura 1: Nombre d'usuaris i consultes per objecte de recerca (pàgina 18).

Figura 2: Distribució d'usuaris per mesos i torns (pàgina 18).

Figura 3: Distribució percentual de les consultes per fons d'arxiu (pàgina 19).

Figura 4: Resultats de l'enquesta segmentats per nínxols segons la franja d'edat a la qual pertanyen els enquestats (pàgina 23).

Figura 5: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 3 de l'enquesta (pàgina 23 i 24).

Figura 6: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 4 de l'enquesta (pàgina 24 i 25).

Figura 7: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 6 de l'enquesta (pàgina 26).

Figura 8: Gràfic de percentatges de les respostes a la pregunta 7 de l'enquesta (pàgina 27 i 28).

Figura 9: Gràfic sobre l'ús de les xarxes socials dividit per gèneres l'any 2011 (pàgina 30).

Figura 10. Evolució dels usuaris per objecte de recerca, 2016-2017 (pàgina 33).

Figura 11. Distribució d'usuaris per mesos i torns (pàgina 34).

Figura 12: Nombre de seguidors d'alguns dels arxius més importants a nivell mundial amb un compte obert a *Facebook* (pàgina 35).

Figura 13: Nombre de seguidors a *Facebook* d'alguns dels arxius més importants a nivell estatal i autonòmic (pàgina 36).

Figura 14: Comparativa entre el nombre de seguidors a *Facebook* i *Twitter* d'alguns dels arxius més importants a nivell mundial, estatal i autonòmic (pàgina 36 i 37).

Figura 15: Rànquing detallat dels vint centres d'arxiu o entitats catalanes relacionades amb més seguidors a les principals xarxes socials del moment: *Facebook* (blau marí), *Twitter* (blau cel) i *Instagram* (marró) el 18 de desembre del 2016 (pàgina 38).

Figura 16: Captura de pantalla de l'actual perfil de l'Arxiu Històric de Sabadell a *Facebook* (pàgina 39).

Figura 17: Captura de pantalla d'una proposta de perfil de *Twitter* per l'Arxiu Històric de Sabadell (pàgina 40).

Figura 18: Plans oferts pel portal web *Wix* (pàgines 43 i 44).

Figura 19: Primer bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 45).

Figura 20: Segon bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 45).

Figura 21: Tercer bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 46).

Figura 22: Quart bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 46).

Figura 23: Cinquè bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 47).

Figura 24: Sisè bloc de la pàgina d'inici de la proposta de web per l'AHS (pàgina 47).

Figura 25: Secció de la proposta de pàgina web per aposar-se en contacte amb l'arxiu amb l'objectiu de realitzar donacions (pàgina 49).

Figura 26: Proposta de calendari d'activitats de l'Arxiu Històric de Sabadell (pàgina 50).

Figura 27: Exemple de la fotografia del Passeig de la Plaça Major de Sabadell penjada a *Historypin* on podem veure com era el segle passat i com és actualment gràcies a *Street View* (pàgina 52).

Figura 28: Exemple de la descripció i els *tags* afegits en la fotografia de la imatge anterior (pàgina 52).

Figura 29: Exemple de la fotografia de la salutació franquista de l'alcalde Marcet a la Creu dels Caiguts penjada a *Historypin* i com és actualment el racó del campanar gràcies a *Street View*. (Font: elaboració pròpia (pàgina 53).

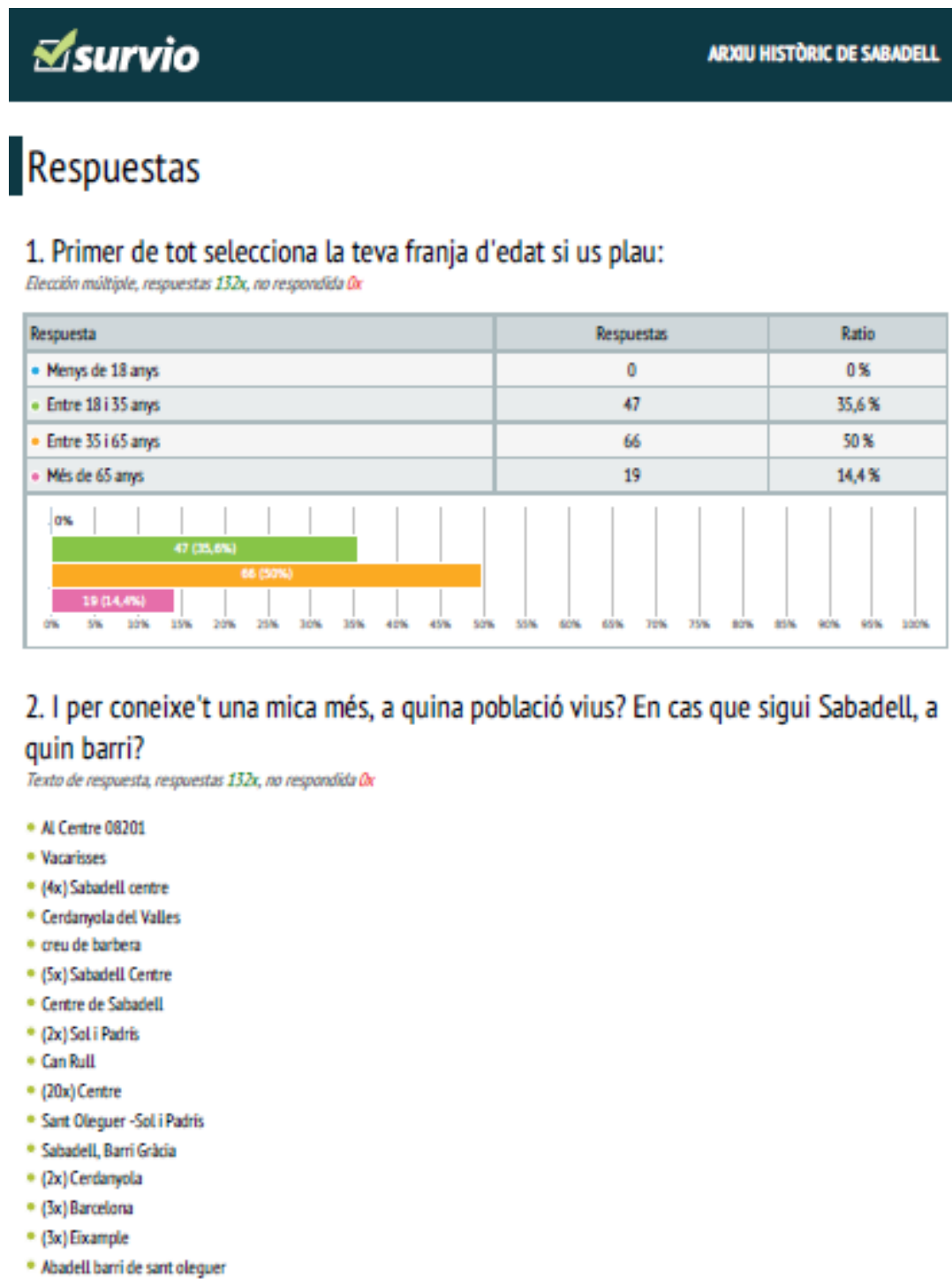
Figura 30: Exemple de la descripció i els *tags* afegits en la fotografia de la imatge anterior (pàgina 53).

Figura 31: Fotografies dels alumnes de l'IES Vallès visitant l'AHS, abril 2002 (pàgina 54).

Figura 32: Cartell d'exemple d'una visita guiada de l'AHS (pàgina 55).

7 Annexos

7.1 Respostes enquesta



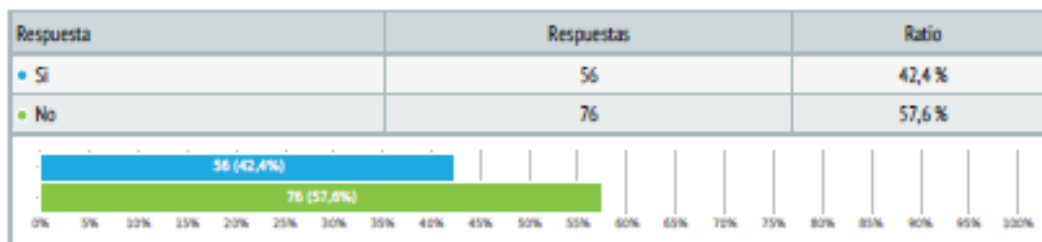


- Sencelles (Mallorca)
 - (2x) Sabadell
 - (6x) Creu Alta
 - (6x) Sant Quirze del Vallès
 - (2x) Sant Oleguer
 - Barbera
 - (3x) Covadonga
 - Gràcia
 - MATADEPERA
 - Sabadell, centre mercat
 - Can Oriach
 - Badia del Vallès
 - Sant Pere de Vilamajor
 - (5x) Merinals
 - Can Feu
 - Santa Perpètua de Mogoda
 - Sol i padris
 - Sabadell. Centre/Creu alta
 - Concòrdia
 - (2x) Terrassa
 - Badia del Valles
 - (2x) Hostafrancs
 - Concordia
 - Llíria de Vall
 - (4x) Creu alta
 - Sabadell, Hostafrancs
 - Parets del Valles
 - Sabadell centre
 - (2x) Gràcia
 - Sant Julià
 - Girona
 - Centra
 - Al centre de Sabadell
 - Altafulla
 - Nova Creu Alta
 - Martorelles
 - Sabadell - Creu Alta
 - La Garriga
 - La Garriga
 - Sabadell, Centre Mercat
-

- Sabadell, barri de Covadonga
- Sabadell, Sol y padris
- 08221 terrassa
- Al centre
- Sector creueta (Sabadell)
- La creu alta
- Creu de Barberà
- Centre-Creu Alta
- Sant Oleguer
- Torelló
- Creu alta sabadell
- Sector covadonga
- Barberà Vallès
- Sant Vicenç de Castellet
- concòrdia
- Sabadell - plaça sant joan
- Les termes
- Sabadell-Centre
- Sabadell barri de Gràcia
- CAN LLONG

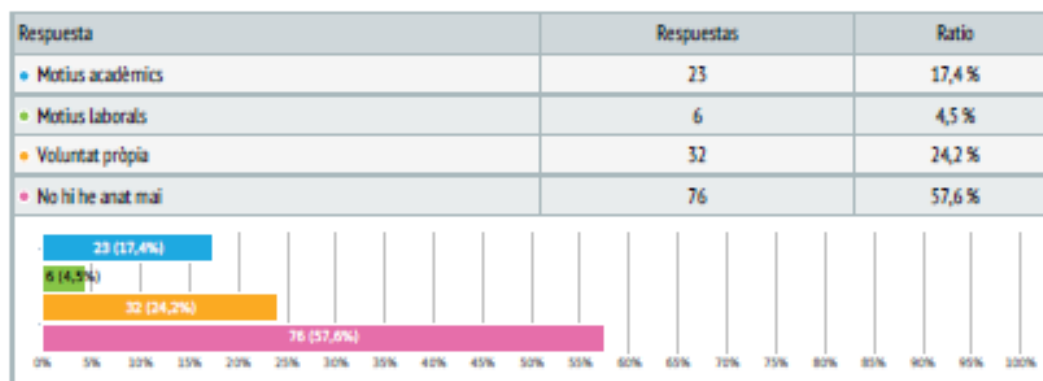
3. Has visitat alguna vegada l'Arxiu Històric de Sabadell?

Elecció múltiple, respostes 132x, no respondida 0x



4. Quin motiu t'hi ha portat?

Elección múltiple, respuestas 132x, no respondida 0x



5. En cas que la teva visita hagi estat per voluntat pròpia, què hi has anat a consultar? (en cas que no hagi estat així, respon RES)

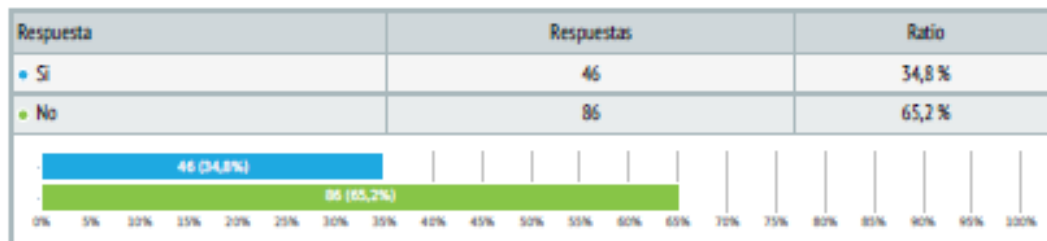
Texto de respuesta, respuestas 132x, no respondida 0x

- Mirar-hi fotos de la ciutat antigues
- (83x) Res
- (4x) res
- (20x) RES
- Consultes
- RED
- datos de la transición
- Informació ple treball final de carrera
- Porta informació i documentació
- Fets històrics
- Plànols
- Història de l'agermanament de Sabadell amb el sahara
- Història cultura
- Història de les dones de la ciutat
- Documentació medieval (ex. La compra de la vila per la reina Elionor)
- Història de la Ciutat
- Conèixer el que s'exposava
- He anat a portar unes fotografies d'un familiar pq les guardessin allà

- Projectes obres, activitats,...
- Coses de familiars per l'arbre genealògic
- Fotos antigas dels edificis de la clínica la salut
- Fotos
- Conèixer una mica la història de Sabadell
- Plànols d'un edifici
- Conèixer l'arxiu
- La història de sabadell
- Tot en gral.
- Res!

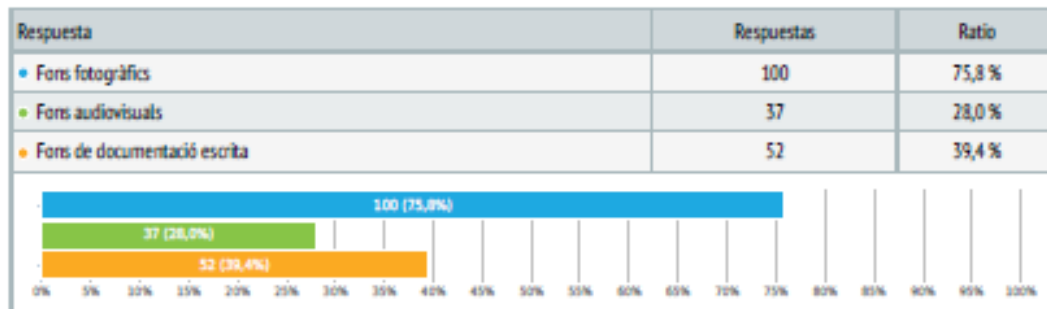
6. Sabies que tothom té l'entrada lliure i gratuïta a l'arxiu (amb cita prèvia) per consultar qualsevol dels seus fons sobre Sabadell (documents escrits, fotografies, vídeos, diaris...)?

Elección múltiple, respuestas 132x, no respondida 0x



7. Ara que ja ho saps, quin tipus de fons t'agradaria consultar?

Elección múltiple, respuestas 132x, no respondida 0x





8. I per acabar i concretant una mica més, què et faria gràcia consultar? Per exemple, una fotografia d'una botiga antiga, una fotografia del teu carrer el segle passat, un vídeo d'alguna activitat cultural, el diari del dia que vas néixer...?

Texto de respuesta, respuestas 132x, no respondida 0x

- Hoy m'interesa
- Diaris antics
- Si
- Fotografia del carrer
- fotografies de sabadell
- Fotografia antiga
- Com eren abans els teatres
- Fotografia del meu carrer al segle passat
- Una fotografia del meu carrer el segle passat
- Carrers
- Videos i notícies antigues
- Un vídeo d'una activitat cultural, fotos antigues
- Fotografies de Sabadell del segle passat
- El dia que vaig néixer, alguna zona que ara estigui molt edificada per veure'n el canvi
- Diari
- Fotografias de com era la ciutat
- Fotografies
- A
- Història
- Foto d'un carrer antic
- fotografies de sabadell i barcelona del 1900
- Com era la ciutat abans, em faria gràcia veure com han evolucionat les infraestructures
- Fotografia, Diari
- Places, parcs de Sabadell
- (4x) Fotos antigues
- Curiositats, fotos y mapes amb mes de 30 anys
- Botiga
- Fotografia antigues
- Fotografies de la ciutat en general, per veure com era temps enrere
- Ermita de Sant Nicolau
- fotografia inicios actividad industrial
- El meu carrer, al segle passat

- temas relacionados con la transición
- El diari del dia que vaig néixer, seria molt interessant!
- La fotografia del carrer segle passat
- fets històrics i locals de 1958
- Fotos del s.xix
- Fotografia del meu carrer
- El diari del dia que vaig néixer
- fotografia del carrer on va viure la mare
- Fotografies antigues del municipi
- (3x) El meu carrer
- (3x) Fotos
- (2x) Botiga antiga
- Fotografia aèria
- Video del centre de Sabadell
- Historia futbolística
- Fotografies antigues de Sabadell
- Documents relatius a l'època republicana
- Informació general de la ciutat
- En general tot una mica.
- Fotografies de la ciutat en el seu procés de creixement (també planols en el seu defecte)
- Aquest moment no tinc res pensat, però és molt interessant si un altre moment ho necesito
- Foto del menú Carré del segle passat
- El tren abans de la Gran Via i el Centre
- Informació indústria Llanera
- No ho ser. Suposo que m'aniria engrescant
- Botica antigua
- Fotografia La gran via
- (2x) Una mica de tot
- Una foto del meu carrer
- Els portals de sabadell
- Fotos antigues de Sabadell, diaris antics i obres d'escriptors/traductors de Sabadell.
- Els carrers de quan era petita
- Fotografies dels carrers
- Fotos dia naixement
- Fotografia de l'escola
- Fotografies de com eren abans certs carrers
- El diari del dia que vaig néixer
- El diari del dia que naci
- Sabadell segle XX
- Fotografies antigues del meu barri anys 1960



- Fotografies antigues
- Dia néixer
- Una fotografia antiga
- Fotografia
- Fotos del barri de la creu alta
- Cartell i fotografies d'activitats esportives i culturals
- El diari del dia que vaig néixer
- (2x) El diari del dia que vaig néixer
- Plànols i fotografies del meu carrer
- L'evolució històrica de la ciutat, carrers, botigues, etc.
- Coses dels meus avantpassats
- Fotografies de Sabadell després de la guerra civil
- Una fotografia del meu carrer al segle passat
- fotografies de Sabadell i del meu barri (carrer) als ss. XIX i XX.
- L'història dels anys 50
- Qualsevol imatge que permeti conèixer l'arquitectura i la vida al carrer
- Carrer del segle passat
- el diari del dia que vaig néixer
- Fotos del centre antic
- Fotos de principis del segle XX
- Fotos i arxius visuals dels carrers del centre a on he passa't la meua infantesa.
- Diaris del meu any
- Carrers en el segle passat
- Història de barri on vaig néixer
- video d'alguna activitat cultural
- Documentació relativa al les dones sabadellenques i les empreses tèxtils
- Fotografies amb gent del segle passat
- Una fotografia del meu carrer al passat. El diari del dia k vaig néixer
- Varis
- El diari del dia k vaig néixer
- Una fotografia del meu carrer
- Lluís Companys a Sabadell
- El meu carrer ...botigas antigas etc.
- Fotografia de la font dels marinals
- F
- Fotografia del barri on vivia
- Fotografia del meu carrer i el meu barri de fa anys
- cases modernistes... coses de principis del segle xx
- Fotos i plànols de llocs que ja no hi siguin o hagin canviat molt

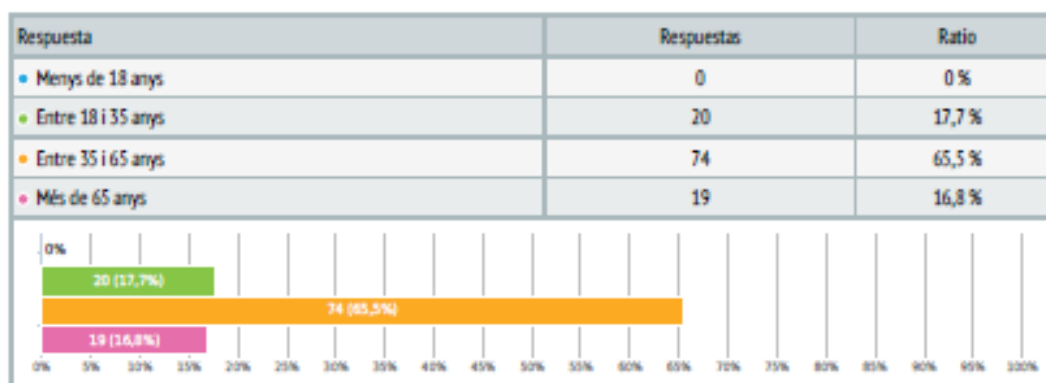


- Fotografies del canvi sofert de la ciutat dels darrers 200 anys
- Carrers on ha viscut la Mare...
- Fotografia i història del meu carrer, fotografies del mercat de Sant Joan
- Una fotografia del meu carrer del segle passat
- Fotos de botigues antigues
- Tot en gral.
- El diari de diferents dates concretes (exemple: el di que vaig néixer, el del dia que van acabar les olimpíades del 92, el del primer dia del segle XXI...)
- Dades d'avantpassats
- Fotos de Sabadell de la riuada
- Barri creu alta
- Fotografies de carrers

Respuestas

1. Primer de tot selecciona la teva franja d'edat si us plau:

Elección múltiple, respuestas 113x, no respondida 0x



2. I per coneixe't una mica més, a quina població vius? En cas que sigui Sabadell, a quin barri?

Texto de respuesta, respuestas 113x, no respondida 0x

- (20x) Centre
- (7x) Creu Alta
- Cerdanyola
- Torre Romeu
- Sant Cugat
- centre
- Espronceda
- Hostafrancs
- La Concordia
- Sant Vicenç de Castellet
- (7x) Gràcia
- Sol i padris
- Sabadell, barri del centre
- (3x) Sabadell centre
- (3x) Gràcia
- Centre sabadell

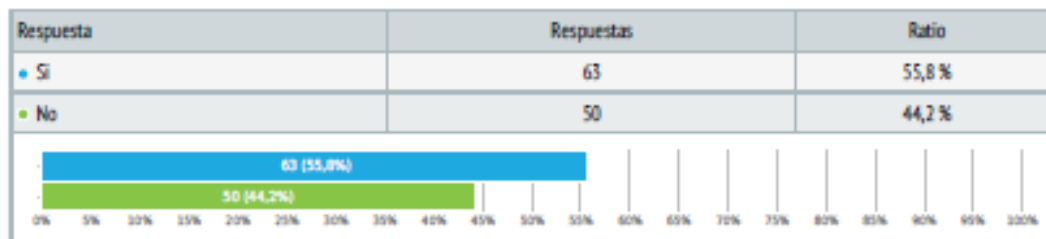
- (3x) Concòrdia
- Ventre
- Soc docent de Socials
- Centra
- (4x) Creu alta
- Sabadell. Creu Alta .
- (3x) Terrassa
- (4x) Eixample
- Castellar del valles
- Sabadell Sant Oleguer
- terrassa
- cerdanyola del valles
- Campoamor
- Sant Cugat del Vallès
- covadonga
- Aixample
- 08201
- (3x) Sabadell Centre
- sabadell, Centre.
- TORREGUITART
- (2x) Sant Oleguer
- Nova creu alta
- Can Feu
- Eixample sabadell
- Barberà del Vallès
- Merinals
- La Concòrdia
- (3x) Barcelona
- (3x) Can Rull
- Castellar del Vallès
- TV plaça catalunya
- Sabadell, centre
- Can deu
- Sant Boi de Llobregat
- Badalona
- Centro covadonga
- Una del Vallès Occidental
- Gràcia, sabadell
- Nostra Llar
- Ara al Priorat



- Creu de Barberà
- Can Llong
- Cifuentes
- Castellar del Valles
- Barri nostre llar

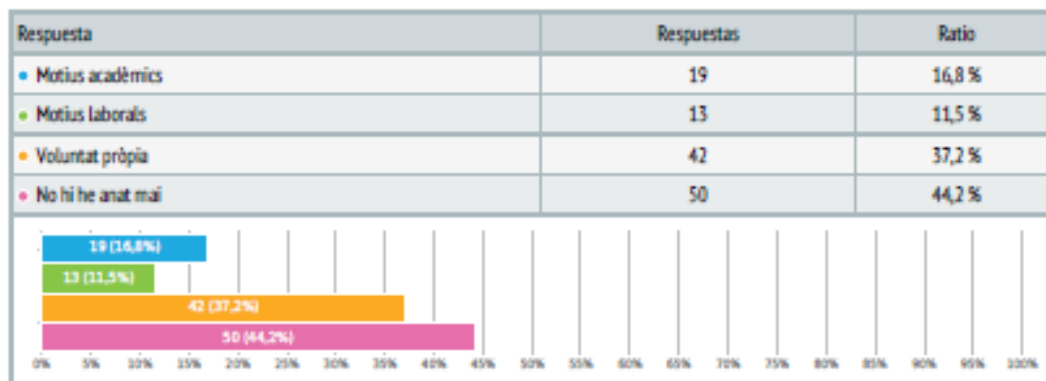
3. Has visitat alguna vegada l'Arxiu Històric de Sabadell?

Elección múltiple, respuestas 113x, no respondida 0x



4. Quin motiu t'hi ha portat?

Elección múltiple, respuestas 113x, no respondida 0x



5. En cas que la teva visita hagi estat per voluntat pròpia, què hi has anat a consultar? (en cas que no hagi estat així, respon RES)

Texto de respuesta, respuestas 113x, no respondida 0x

- (54x) Res
- He portat fotos d'un familiar pq les guardin allà i estigui a l'avast de tothom

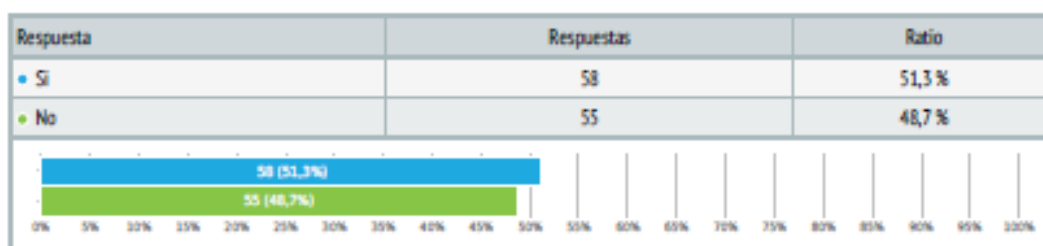
- (14x) RES
- documents antics
- Plànols d'edificis històrics
- Presentació d'un llibre
- Diari sabadell
- Publicacions antigues
- Documentació d'un sabadellenc
- Cens
- (3x) res
- Documentació relacionada amb la meua vivenda. Llicència d'obres, permisos, etc
- Tesina
- Documents de teatre de postguerra
- El diari de Sabadell
- Visita guiada
- Fotografies antigues
- Cadastre d'una finca
- Fotografies antigues i documents de projectes arquitectònics
- festa major
- Premsa, documents municipals
- plànols edificis i de la ciutat
- La història de casa
- Expedients municipals i hemeroteca
- Documents abandonats i fotografies
- visita guiada curiositat per veure com era
- (2x) Història de Sabadell
- M'AGRADA LA HISTÒRIA, LA FOTOGRAFIA I VOLIA VEURE EL FONS FOTOGRÀFIC I L'EDIFICI AMB LES VISITES GUIADES QUE FEU ALGUN COP A L'ANY
- Fotografies de la ciutat
- Arquitectura
- Dades
- Fotografies antigues del barri
- Visita guiada per Festa Major. Oportunitat per conèixer-lo
- Matricules de fàbriques, plànols de carrers
- Un quadre
- RES. Era una visita comentada de descoberta
- Llibres de cort, de claviari i d'ordinacions; Cort del batlle i documents notariais.
- Cerca de fotos antigues.
- Rzs
- Vull venir un dia
- No hi he anat mai



- Història de l'handbol a Sabadell
- Les fitxes de treballadors dels meus pares a la fàbrica Marcet on es van conèixer
- Elements d'història del Sabadell medieval

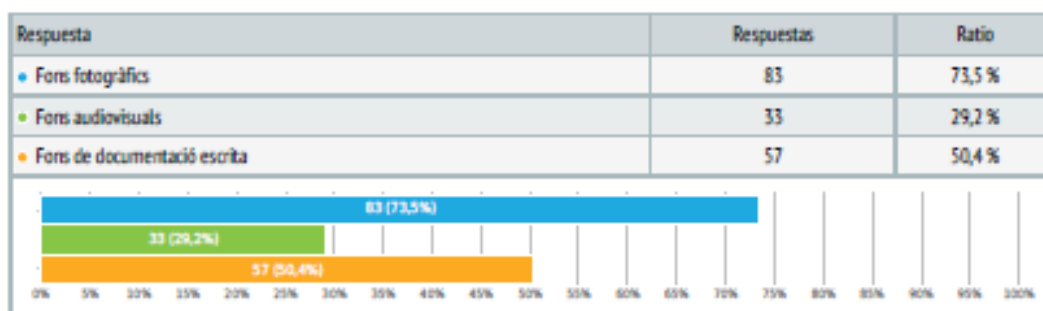
6. Sabies que tothom té l'entrada lliure i gratuïta a l'arxiu (amb cita prèvia) per consultar qualsevol dels seus fons sobre Sabadell (documents escrits, fotografies, vídeos, diaris...)?

Elección múltiple, respuestas 113x, no respondida 0x



7. Ara que ja ho saps, quin tipus de fons t'agradaria consultar?

Elección múltiple, respuestas 113x, no respondida 0x



8. I per acabar i concretant una mica més, què et faria gràcia consultar? Per exemple, una fotografia d'una botiga antiga, una fotografia del teu carrer el segle passat, un vídeo d'alguna activitat cultural, el diari del dia que vas néixer...?

Texto de respuesta, respuestas 113x, no respondida 0x

- M'interessa tot el que es refereix al Sabadell sntic
- Una activitat cultural



- El diari del dia que vaig néixer
- Costumbres y tradiciones antiguas, en foto video o escrito
- Videos dels anys 60-70
- tot
- planols
- Fotos de carrers i diaris
- (3x) El diari del dia que vaig néixer
- Escoles a la Republic
- Documents sobre la guerra civil a Sabadell.
- Fotografia i videos d'activitats
- Fotografies dels carrers
- Una fotografia del meu carrer del segle passat
- Depèn del projecte que tingui
- Activitat cultural del 190
- els fons no inventariats
- Tota la documentació relacionada amb el carrer i l'edifici on visc, així com conèixer altres edificis a Sabadell projectats pel mateix arquitecte.
- Fotos
- Fotos d'edificis antics
- Cadastre
- La família
- Qualsevol cosa que se'm acudeixi
- Red
- Fotos de fets concrets, o de aconteixaments que hagin tingut importància històrica.
- De carrer on vivien els meus pares de joves i on vivia abans jo
- Fotografies i videos de Sabadell antic
- Històries sobre festivitats a principis del segle XX
- (2x) Fotografies antigues
- fotos antigues
- El meu barri i les zones on més he conviscut
- En funció del que m'hi porti
- padro municipal de fa 100 anys
- 1952
- Fotografia d'alguna festivitat
- Centre històric
- el diari del dia del meu naixement, fotografies antigues
- El diari del dia que vaig néixer, fotografies del meu barri
- El de la meua família molt antiga de Sabadell
- Diari, carrer el segle passat...
- Documentació escrita i fotografies
- Fotografies de patrimoni desaparegut

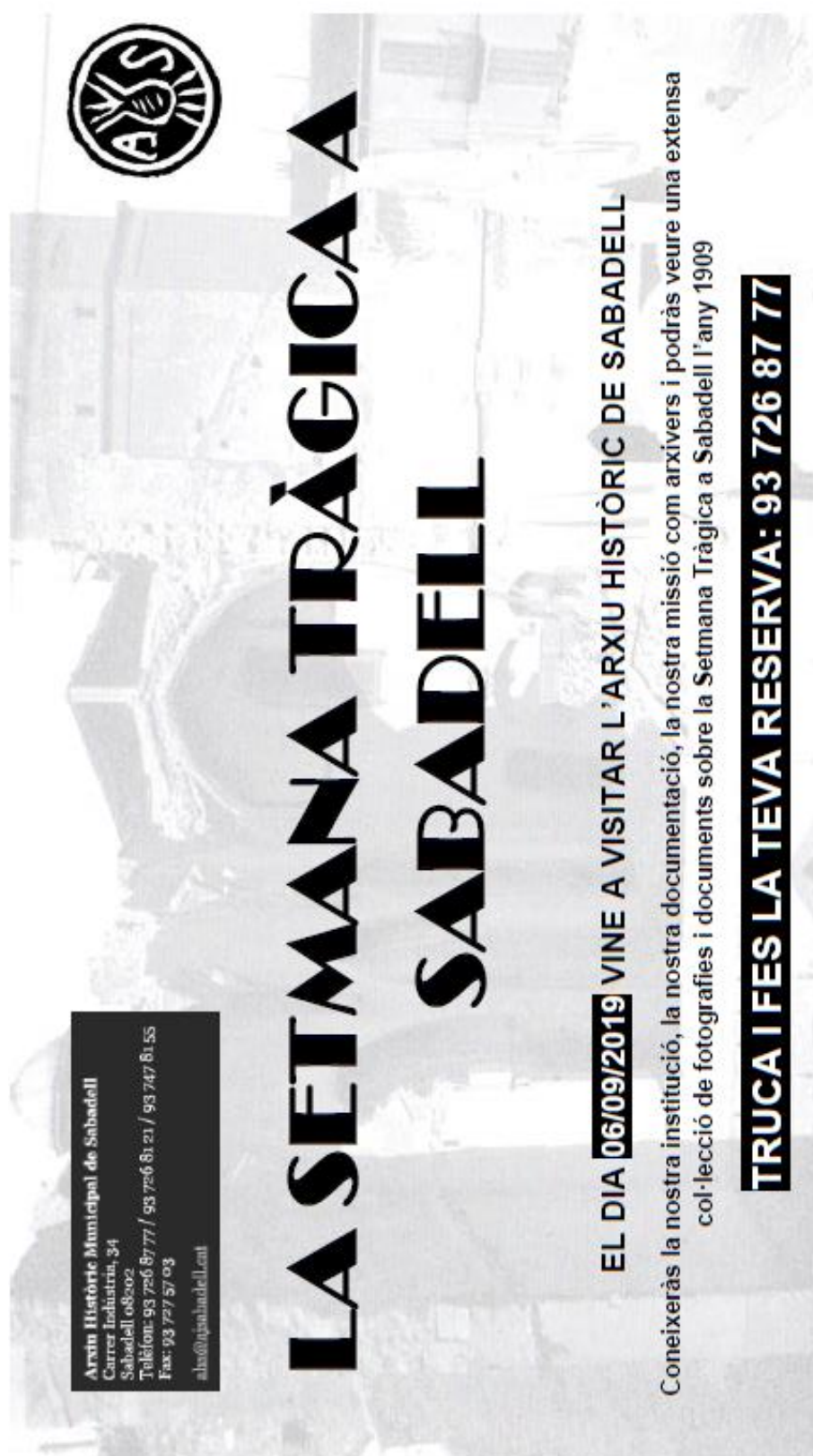


- la història familiar durant la guerra civil
- Fa 27 anys que hi vaig. He consultat de tot.
- fotografia del meu carrer al llarg dels anys o de grups d'escoles a finals de curs...
- POTSER M'AGRADARIA VEURE FOTOGRAFIES DEL QUE HAVIA ABANS DE CONSTRUIR ELS PISOS ON VISC, QUE DIUEN ACAMPAVA EL CIRC QUAN VENIA A SABADELL
- Fotografies antigues i també documents de dies concrets
- (2x) Fotografia del meu carrer
- Interes general
- Els porxos de la concòrdia feien partides d'escalix
- Fotografia botiga antiga
- Fotografies antigues de la ciutat
- Fotos del barri, vídeos, ... informació de com era abans Sabadell
- Processos judicials edat mitjana i moderna
- Organitzacions obreres
- Diari del dia que vaig néixer, notícia concreta d'un diari, fotografies
- El meu carrer... i més coses...
- El diari del dia que vaig néixer, fotos del meu carrer...
- Una mica de tot, però sobretot com era quan era petita per recordar.
- Del meu barri
- Fotografies de punts culturals de Sabadell antigues
- El meu barri
- Conèixer la evolució del nucli de Sabadell i com van néixer alguns barris
- Fotos antigues dels carrers
- M'agradaria veure l'evolució de parts de la ciutat al llarg del temps i relacionar-ho amb un context històric de la mateixa, desconec si hi ha contingut visual també.
- El vídeo d'actes, festes
- Imatges de la darrera transformació de Sabadell. La de finals dels anys vuitanta i principis dels noranta
- Fotografies del creixement de la ciutat
- Fotografia del meu carrer el segle passat
- Fotografies antigues del barri
- Fotografies o vídeos del carrer on visc i del centre de Sabadell del segle passat. Les cases per dintre com eren
- Vaga general a Sabadell febrer 1976
- Fotografies antigues de Sabadell en general
- Fotografia del meu carrer i en general
- El diari estaria bé, no m'ho havia plantejat
- El meu carrer segle passat
- Els anteriors fons digitalitzats.
- Fotografies de Can Putxanet, barri on va néixer el meu pare.
- Tot això que dius. I comparatives polítiques, i què deia la premsa en dates significatives (23F, per exemple, o per la Festa Major de 1936).
- Curiositats del passat del centre i voltants




- Fotografies històriques, on es veies com es ara i com era abans
- Can deu
- En general tot. Però les parts que millor conec seria molt interessant
- Fotos del meu barri
- Juventud atlètica Sabadell i si hi a el meu fill Santi Moret
- Partitures de compositors sabadellencs
- (2x) Foto del meu carrer
- Fotografia antigas del poble
- Sabadell durant la guerra civil espanyola.
- Tot
- Arquitectura
- Fotografia antiga
- Fotos dels aiguats del 62
- Foto musical a la Rambla
- La vegada que hi he anat ha sigut per prendre cartografia de Sabadell en diferents èpoques. Per altra banda he fet donació de l'arxiu fotogràfic del meu pare relacionat amb Sabadell
- Històries familiars i el món tèxtil
- El meu barri quan vaig néixer
- Fotos, com més antigues millor
- Foto del carrer
- Inicis de barri de campoamor
- Una foto d'on vivia de petita
- Res en concret
- El diari
- Fotografia antiga i d'alguna activitat cultural
- Fotos de sabadell segle passat
- Total la documentació i imatges possibles de la Guarderia Santa Tereseta del padre Mascaró...casa meua des de 1964 fins 1973
- Vídeos culturals. Diaris
- docuemnts del Sabadell medieval

7.2 Cartell d'exemple d'una visita guiada



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 34
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 8777 / 93 726 81 21 / 93 747 61 55
Fax: 93 727 57 03
ahs@ajsaabadell.cat



LA SETMANA TRÀGICA A SABADELL

EL DIA **06/09/2019** VINE A VISITAR L'ARXIU HISTÒRIC DE SABADELL

Coneixeràs la nostra institució, la nostra documentació, la nostra missió com arxivers i podràs veure una extensa col·lecció de fotografies i documents sobre la Setmana Tràgica a Sabadell l'any 1909

TRUCA I FES LA TEVA RESERVA: 93 726 87 77

7.3 Dossier de premsa

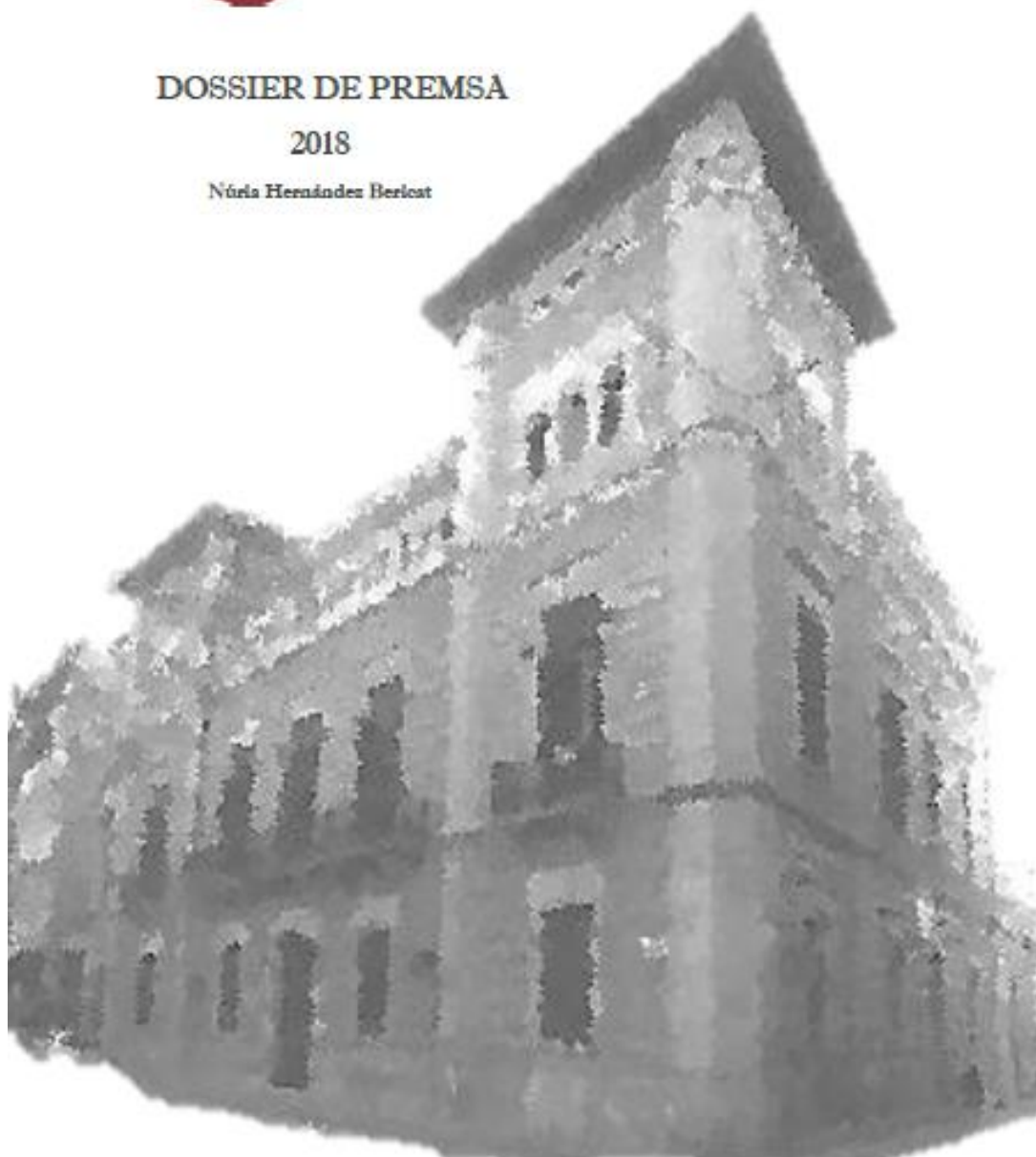


Arxiu Històric de Sabadell

DOSSIER DE PREMSA

2018

Núria Hernández Bericat





Arxiu Històric de Sabadell

L'Arxiu Històric de Sabadell	1
Missió, Visió i Valors	1
La Casa Ponsà.....	2
L'equip.....	4
Antoni Bosch i Cardellach.....	5
Guillem Mateu i Domingo	5
Fons i col·leccions	6
Revista Arraona	8
Memòria.....	9
Segueix l'AHS i col·labora.....	12



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08202
TelMòc: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahs@aj.sabadell.cat

L'ARXIU HISTÒRIC DE SABADELL

L'Arxiu Històric de Sabadell té com a funcions essencials la captació, la conservació, el tractament tècnic (inventariat, catalogació) i la difusió del patrimoni documental (arxivístic, bibliogràfic i hemerogràfic) de la ciutat, ja sigui d'origen públic o privat.

Té el seu origen en el vell arxiu municipal, iniciat arran de la formació i del desenvolupament del **Comú de la vila**: així es deia la primera forma d'organització col·lectiva dels sabadellencs a través de la constitució d'uns òrgans de govern propis.

Després del franquisme, l'Arxiu va patir diverses vicissituds pel que fa a la destinació de recursos, trasllats i organització; el 1977 l'arxiu es trobava en una situació d'acumulació desordenada i de pèssimes condicions de conservació dels documents. Degut a aquestes circumstàncies, el 1981 es creà un **Patronat per fiscalitzar la gestió pressupostària i l'activitat desenvolupada per l'AHS**. Estava integrat per representants de l'Ajuntament, de la Generalitat de Catalunya, de la Universitat Autònoma de Barcelona, d'entitats d'estudi i de la notaria del districte. Comptaven amb un pressupost propi, amb aportació gairebé exclusiva de l'Ajuntament, que li garantia l'obertura d'un servei de qualitat per a tots els ciutadans.

Posteriorment, el Ple de l'Ajuntament de Sabadell, en sessió ordinària de 23 de desembre de 2004, va aprovar definitivament la constitució i els estatuts de l'organisme Autònom Local Museus i Arxiu Històric de Sabadell; situació que dura fins l'actualitat.

MISSIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir la gestió, conservació i accés de la documentació custodiada
VISIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un servei públic adaptable a les noves situacions i necessitats
VALORS	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiència, integritat, honestetat, perseverança i motivació



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 32-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 83 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
aha@ajcsabadell.cat

LA CASA PONSÀ

El dia 26 de juny de l'any 1891 el fabricant i comerciant Francesc de Paula Ponsà i

Canti (Sant Andreu de Palomar,

1850 - Puigcerdà, 1901) va

obtenir el permís municipal

per tal de fer bastir la seva

residència. La casa Ponsà

va ser construïda sota la

direcció de l'arquitecte

Gabriel Borrell i Cardona

(Sabadell, 1862 -

Barcelona, 1944). Però en

sabem ben poca cosa

d'aquella antiga i

majestuosa residència

familiar...

Amb la mort del patriarca

l'any 1901, la família

Ponsà va anar a viure al

poble de Sarrià, deixant la

residència sabadellenca com a "casa d'estiueig" i com a seu de la Banca Ponsà i Valls

fins la seva fallida l'any 1920. Però amb l'inici de la Guerra Civil el 1936, el Ple d'un

Ajuntament franquista, va acordar la confiscació de la casa Ponsà. Durant els tres anys

següents, va ser destinada a diversos usos: va ser habilitada com a hospital militar,

utilitzada com a jutjat i també com a presó militar. Acabada la Guerra Civil, la casa va

tomar a mans de la família Ponsà, que la va llogar a diverses raons socials per tal

d'hostatjar-hi les seves empreses (cal Casas i cal Monràs). Fins que finalment, el 1980

l'Ajuntament la va adquirir per tal d'allotjar-hi l'arxiu municipal.





Arxius Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 32-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahs@ajxsabadell.cat



Les darreres intervencions a l'edifici es van produir entre el 2000 i el 2006, en què es van restaurar part dels sostres pintats, es van decapar i recuperar

totes les fusteries exteriors, es van pintar les dependències i també es va canviar tota la il·luminació interior. Així, actualment, l'edifici consta de tres plantes i un soterrani, amb una superfície total d'uns 2.000 metres quadrats distribuïts en àrees d'ingrés, tractament tècnic, dipòsits, oficines administratives i serveis. L'AHS disposa d'un dipòsit de prestatgeria

convencional i tres dipòsits més d'armaris compactes, un dels quals està totalment automatitzat. Disposa també de 3 dipòsits climatitzats, 2 per a documents en suports especials i 1 per a la documentació més antiga, a més de planeres i altres instal·lacions específiques per a documents de gran format o mural.





Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 31 / 93 747 81 55
ahe@ajsbadell.cat

L'EQUIP

Direcció

Joan Comasòlivas

Administració

Aurora Garcia

Servei d'Informació i referència

Montse Mañosa

Antonio Onetti

Laura Fernández

Arxiu Administratiu

Olga Tàpias

Arxiu Municipal i Arxius privats

Jordi Torruella

Antonio Onetti

Imatge i So

David González

Isabel Pardo

Biblioteca

Josefina Molinero

Hemeroteca i Publicacions

Gisela Figueras



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahs@ajcsabadell.cat

ANTONI BOSCH I CARDELLACH

Antoni Bosch i Cardellach, va néixer a Sabadell el 12 de gener de 1758. Va exercir com a metge, com a arxiver i també com a historiador. Un cop acabats els seus estudis a Sabadell es va

traslladar a Bràfim, a l'Alt Camp, on va exercir com a metge i es va casar amb Teresa Ribas i després de la seva mort es va tornar a casar amb Josepa Vivas amb qui va tindre vuit fills. Va retomar a Sabadell on va exercir de metge, de secretari de l'Ajuntament i va ser el primer arxiver de l'AHS entre 1791 i 1795 desplegant una gran activitat organitzativa. Un cop acabada aquesta etapa va tornar a Bràfim on va seguir fent de metge i on es va casar ara amb M^a Teresa Ferrer de Puigpelat. El 1822 va tornar a Sabadell on hi va morir el 1829.

GUILLEM MATEU I DOMINGO



Guillem Mateu i Domingo va néixer a Sabadell l'any 1956. El 1979 va obtenir la plaça de conserge de l'Ajuntament de Sabadell i el 1981 es va incorporar a l'AHS on l'any 1991 va fer de Secretari Delegat del Patronat. Com a col·laborador tècnic de l'Arxiu va intervenir d'una manera destacada en l'Arxiu Administratiu Municipal i en la recuperació i organització de diversos fons patrimonials i d'empreses que avui donen prestigi a la Institució. Va morir d'una greu malaltia l'any 1933 a Sabadell. El patronat de l'AHS, per recordar-lo, va instituir dues beques les quals segueixen vigents en l'actualitat. Les convocatòries, s'anuncien cada any a la premsa local i a la pàgina web de l'AHS.



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 32-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahs@ajcsabadell.cat

FONS I COL·LECCIONS

FONS DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL

Arxiu Municipal de Sabadell, s. XIV-XX

Mancomunitat Intermunicipal Sabadell-Terrassa

FONS DE L'ADMINISTRACIÓ PERIFÈRICA DE L'ESTAT

Comandància Militar de Sabadell, 1835-1883

FONS DE L'ADMINISTRACIÓ REIAL I SENYORIAL

Cort del Batlle de Sabadell, 1347-1795

Corts foranes reials

Corts foranes senyorials

FONS NOTARIALS, S. XIII-XX

Arxiu de la notaria del Districte de Sabadell

Notaries foranes

FONS JUDICIALS

Jutjats de Sabadell, 1871-1989

Comissió per a la solució dels conflictes derivats dels contractes de conreu

FONS D'INSTITUCIONS

Escola pública Carmen Tronchoni

Escola pública Creu Alta

Escola pública Enric Casassas

Hospital i Casa de Beneficència



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahe@aj.sabadell.cat

Sometent armat de Sabadell, 1885-1934

FONS RELIGIOSOS

Comunitat de Preveres de Sant Feliu

Confraria i Germandat de la Puríssima Sang de Nostre Senyor Jesucrist

Parròquia de Sant Julià d'Altura

FONS D'ASSOCIACIONS I ENTITATS

FONS PROFESSIONALS, COMERCIALS I D'EMPRESES

FONS PATRIMONIALS

FONS PERSONALS

COL·LECCIONS

Cartells

Cartoteca

Col·lecció de pergamins, dels segles XII al XVIII (900 exemplars)

Col·lecció de goigs

Documentació ciutadana

BIBLIOTECA

HEMEROTECA

FONS I COL·LECCIONS D'IMATGE I SO

Filmoteca

Fonoteca i Fototeca

Videoteca



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08002
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
arxiu@ajsaabadell.cat

REVISTA ARRAONA

Es tracta d'una revista d'història escrita en català que es publica anualment, amb un abast bàsicament local i comarcal. Està coeditada per l'AHS i pels Museus de Sabadell (el Museu d'Art i el Museu d'Història). Canalitza els treballs de recerca elaborats totalment o parcialment amb fons d'aquestes institucions, entre d'altres aportacions.

El títol ha anat variant segons les diferents èpoques: *Arrahona: publicació del Museu d'Història de Sabadell*, o en castellà: *Arrahona: revista semestral del Museo de la Ciudad de Sabadell*.

A partir de l'any 2012, la revista Arraona es publica en versió digital, la qual es pot consultar a la següent pàgina web: <https://raco.cat/index.php/Arraona>.

També tenim la opció d'adquirir-la impresa sota comanda demanant-la a l'adreça: mhs@ajsaabadell.cat





Arxius Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 32-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 53
ahs@ajcsabadell.cat

MEMÒRIA

Es pot consultar l'última memòria de l'AHS publicada el 2016 en el següent enllaç:

https://drive.google.com/drive/folders/1VoVv_aftAMqUU6lm-B185VzdS8Mb2bGL

A continuació, es destaca a través de diferents gràfics algunes dades rellevants pel que fa al públic i les consultes de l'AHS:

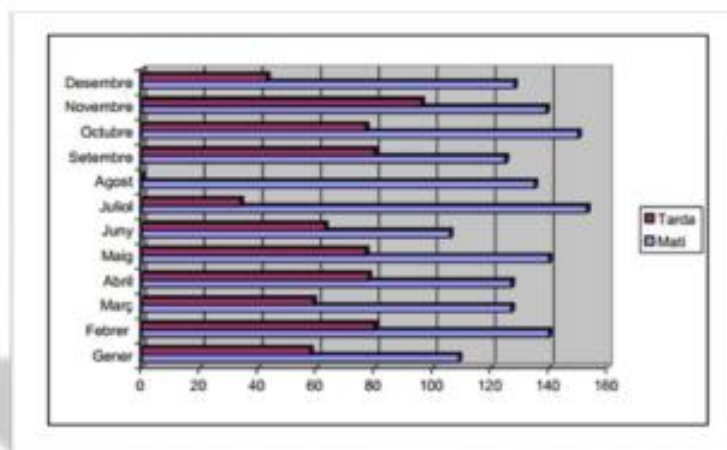
⇒ Nombre d'usuaris i consultes per objecte de recerca



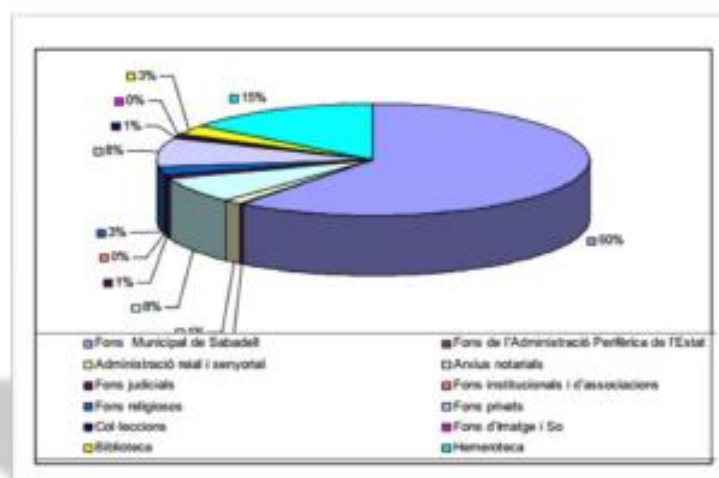


Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 33-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 67 77 / 93 726 81 31 / 93 767 81 55
aht@ajsbadell.cat

⇒ Distribució d'usuaris per mesos i torns



⇒ Distribució percentual de les consultes per fons d'arxiu





Arxius Històric Municipal de Sabadell
 Carrer Indústria, 33-34,
 Sabadell 08202
 Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
 ahs@ajcsabadell.cat

L'AHS realitza a més a més moltes xerrades, conferències, visites i exposicions, entre d'altres per tal de difondre els seus fons i atraure cada vegada a més usuaris. A continuació, es destaquen alguns d'aquests actes més importants realitzats el 2016:

EXPOSICIONS	<i>Els pioners. Els primers passos de l'arqueologia a Sabadell 1912-1915</i>	27/04/2016 – 19/06/2016
	<i>El castell d'Arraona. La Joia del museu 2016</i>	18/05/2016 – 11/09/2016
	<i>Arrels oblidades. Les masies de Sabadell</i>	01/09/2016 – 19/02/2017
<hr/>		
ACTUACIONS	<i>Dia Internacional dels Museus – Nit dels museus:</i> - Danses amb història - Gimcana infantil de les joies	21/05/2016 – 22/05/2016
VISITES GUIADES	<i>Exposició "Arrels oblidades"</i>	03/09/2016 – 05/09/2016
	<i>Exposicions permanents de l'AHS</i>	03/09/2016 – 05/09/2016
<hr/>		
CONFERÈNCIES I PRESENTACIONS	<i>Cànoves i Samalús, per Josep M. Massagué</i>	20/01/2016
	<i>L'arquitectura romànica a Catalunya, per Joan Codina</i>	13/04/2016
	<i>Projeccions de la videoteca dels AARS, per Lluís Fernández</i>	11/05/2016
	<i>Les majestats catalanes, per Montserrat Jorba</i>	26/10/2016



Arxiu Històric Municipal de Sabadell
Carrer Indústria, 32-34,
Sabadell 08202
Telèfon: 93 726 87 77 / 93 726 81 21 / 93 747 81 55
ahs@ajsabadell.cat

SEGUEIX L'AHS I COL·LABORA

Si vols estar al corrent de les últimes adquisicions documentals a través de donacions o transferències, de les visites i xerrades, així com de les últimes notícies de l'AHS, pots visitar la pàgina web, o també buscar l'arxiu a Facebook:



http://ca.sabadell.cat/Ahs/p/presentacio_cat.asp

https://www.facebook.com/pg/arxiuhistoricdesabadell/ads/?ref=page_internal



Vols col·laborar amb l'AHS?

L'AHS disposa de l'ajuda i col·laboració de moltes entitats i particulars que el doten de nous fons o d'ajuda a l'hora de datar o etiquetar els seus fons fotogràfic. Si t'interessa posar-te en contacte amb l'AHS envia un correu a la següent direcció:

ahs@ajsabadell.cat